



OTSO

Bülten

2026/2 Nisan - Mayıs - Haziran

@ f X in ordutso



OTSO'NUN GÜCÜ ORDU'NUN GELECEĞİ

OTSO BÜLTEN

İMTİYAZ SAHİBİ

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası Adına

Yönetim Kurulu Başkanı

A.Levent KARLIBEL

YAYIN KURULU

Ertuğrul AZAKLI

Tamer NASUHBEOĞLU

Sercan YAYLA

AKADEMİK DANIŞMAN / EDITÖR

Doç. Dr. İsmail ÇAKMAK

GRAFİK TASARIM

İZ GRAFİK AJANS

YAYIN TÜRÜ

Süreli

Sayı 2 / Temmuz 2026



WEB SİTE

www.otso.org.tr

İLETİŞİM

Bahçelievler Mh. 295.sokak no:8

Altınordu/Ordu

Tel: 0452 777 17 17

Mail: info@otso.org.tr

Sosyal Medya Hesapları

Facebook, X, LinkedIn: [@ordutso](#)

Instagram: [@ordutsotr](#)

İÇİNDEKİLER

Başkandan Mesaj	5
Meclis Başkanından Mesaj	6
Rakamlarla Odamız	7
Ekonomik Görünüm	9
Odadan Haberler	10
İş Dünyasından Görüşler	19





OTSO'NUN GÜCÜ ORDU'NUN GELECEĞİ



www.otso.org.tr



OTSO
Bülten

Nisan - Mayıs - Haziran 2026/2



Değerli Üyelerimiz, Kıymetli İş Dünyası Temsilcileri,

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası olarak, şehrimizin ekonomik potansiyelini görünür kılmak, ortak akli ve iş birliği kültürünü büyütmek amacıyla başlattığımız bültenin ikinci sayısında sizlerle yeniden buluşmanın memnuniyetini yaşıyoruz.

Nisan, Mayıs ve Haziran aylarını kapsayan bu çeyrek; odamızın vizyoner projelerinin somut adımlara dönüştüğü, ilimizin ulusal ve uluslararası platformlarda güçlü bir şekilde temsil edildiği oldukça dinamik bir dönem olmuştur.

2026 yılının ikinci çeyreği, küresel piyasalardaki sıkışma eğilimlerinin ve ulusal ölçekteki makroekonomik dengeleme adımlarının reel sektör üzerinde belirleyici olduğu bir süreçtir. Bu zorlu konjonktürde, sürdürülebilir büyümenin ve rekabet gücünü korumanın yegâne yolunun yenilikçilikten, katma değerli üretimden ve şehrin marka değerini yükseltmekten geçtiği bir kez daha görülmüştür.

Bu vizyonla hareket ederek; tarım, turizm ve kültürel mirasımızı vitrine çıkarmak adına çok yönlü inisiyatifler aldık. Bu dönem içinde, şehrimizin en önemli ekonomik can damarını desteklemek amacıyla, Odamızın destek ve iş birliğiyle düzenlenen 2. Ordu Tarım, Hayvancılık ve Fındık Fuarı başarıyla gerçekleştirildi. Eş zamanlı olarak, ilimizde büyük bir coşkuyla ev sahipliği yaptığımız geniş çaplı gastronomi buluşması ve katılım sağladığımız uluslararası turizm fuarları sayesinde, Ordu'yu yeni turizm rotalarına entegre etme ve katma değerimizi artırma yönünde çok verimli temaslar kurduk.

Kıymetli Üyelerimiz,

İlk sayımızda ön onay müjdesini paylaştığımız Ordu Teknoloji ve Girişimcilik Merkezi (TEKMER) projemizde çok kıymetli bir eşiği geride bıraktık. Altınordu Belediyesi ve Ordu Üniversitesi ile imzaladığımız iş birliği protokolü, şehrimizin teknoloji odaklı dönüşümünde kurumlar arası sinerjinin ve hedefe odaklanmanın en somut örneklerinden biri olmuştur. TEKMER'in, Ordu sanayisinin teknolojiyle buluşmasında bir mihenk taşı olacağına inancımız tamdır.

Yine bu dönemde, Haziran ayı içerisinde Odamız ve TOBB Ordu Genç Girişimciler Kurulu ev sahipliğinde, Ordu Üniversitesi'nde gerçekleştirilen Ordu Genç Girişimcilik Zirvesi, ilimiz adına büyük bir gurur kaynağı olmuştur. Türkiye'nin dört bir yanından gelen çok değerli sanayicilerimiz, iş insanlarımız ve genç girişimcilerimiz güzel şehrimizde konuk edilmiştir. Yoğun bir katılımı gerçekleştiren zirve, misafirlerimizin Ordu'daki dinamik girişimcilik ekosistemini yakından tanınmasına, şehrimizin yatırım potansiyelini yerinde incelemesine ve ulusal çapta yeni ticari köprülerin kurulmasına zemin hazırlamıştır.

Tüm bu çalışmalarımızda gücümüzü; siz değerli üyelerimizin azminden ve müteşebbislerimizin tükenmez enerjisinden alıyoruz. İlimiz ekonomisini çok daha rekabetçi bir yapıya kavuşturmak için paydaşlarımızla omuz omuza çalışmaya devam edeceğiz.

Bültenimizin ikinci sayısının iş dünyamıza ve şehrimize faydalı olmasını diliyor, projelerimizde emeği geçen tüm kurumlarımıza ve çalışma arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,
A. Levent KARLIBEL
Ordu Ticaret ve Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

☎ 0452 777 17 17 ✉ info@otso.org.tr

📷 ordutsotr 🌐 ordotsotr





Değerli Üyelerimiz,

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası'nın kurumsal yayın hayatına kazandırdığı ve şehrimizin ekonomik nabzını tutan bültenimizin ikinci sayısında, Meclis Başkanı sıfatıyla sizlere hitap etmekten büyük bir onur duyduğumu ifade etmek isterim. Odamızın yürüttüğü faaliyetlerin ve ilimiz ekonomisine yön veren gelişmelerin paylaşıldığı bu yayının, üyelerimiz arasındaki iletişimi ve kurumsal şeffaflığı güçlendirmede önemli bir misyon üstlendiği görülmektedir.

Bilindiği üzere Odamız Meclisi; Ordu ekonomisinin tüm dinamiklerini, üretim gücünü ve sektörel çeşitliliğini temsil eden en üst istişare ve karar organlarından birisidir. İlimiz ticaretine yön veren 27 farklı meslek grubundan tevecchüh ile seçilen 60 kıymetli meclis üyemiz, kendi sektörlerinin sorunlarını, taleplerini ve çözüm önerilerini bu çatı altına taşımaktadır. Meclisimiz, kanunların kendisine verdiği yetki ve sorumluluk çerçevesinde, sektörlerin sesinin en güçlü şekilde duyurulduğu, rasyonel ve çözüm odaklı kararların alındığı demokratik bir platform olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Odamız çatısı altında elde edilen başarıların, hayata geçirilen vizyoner projelerin ve kurumumuzun bölgedeki güçlü duruşunun arkasındaki en temel unsur, kurum içi uyum ve koordinasyondur. Bu bağlamda, Meclisimiz, Yönetim Kurulumuz ve Yönetim Kurulu Başkanımız arasında alınan güçlü iletişim ve koordinasyon, Odamızın çalışma

verimliliğini en üst seviyeye taşımaktadır. İlimiz ekonomisine değer katacak adımların, ortak aklın süzgecinden geçirilerek Yönetim Kurulumuzla eşgüdüm içerisinde uygulamaya konulması; hedeflerimize çok daha hızlı ve kararlı bir şekilde ulaşılmasını sağlamaktadır. Tesis edilen bu uyumlu çalışma kültürü, Ordu iş dünyasının potansiyelini maksimize etme yolunda en büyük güvencemizdir.

Geride bıraktığımız çeyrekte gerçekleştirilen gastronomi buluşmaları, genç girişimcilik zirvesi, katılım sağlanan uluslararası fuarlar ve tarım sektörümüzün can damarı olan fındık fuarı gibi önemli organizasyonlar, bu ortak aklın ve koordineli çalışmanın en somut meyveleridir. Önümüzdeki dönemde de aynı sorumluluk bilinciyle, Ordu'nun ticari hayatını daha ileriye taşımak için çalışılmaya devam edilecektir.

Bu vesileyle, Odamızın vizyonuna değerli fikirleriyle katkı sunan meclis üyelerimize, uyumlu ve başarılı çalışmaları için Yönetim Kurulu Başkanımıza ve değerli Yönetim Kurulu üyelerine teşekkürlerimi sunuyor; bültenimizin yeni sayısının iş dünyamıza, odamıza ve şehrimize hayırlı olmasını temenni ediyorum.

Saygılarımla,
Necat AVCI
Ordu Ticaret ve Sanayi Odası
Meclis Başkanı



RAKAMLARLA ODAMIZ

NİSAN - MAYIS - HAZİRAN AYLARINDA ODAMIZDA YAPILAN İŞLEMLER:



92

Şirket Kuruluş
İşlemi Sayısı



22

Düzenlenen İş Makinası
Tescil Belgesi Sayısı



21

Düzenlenen Kapasite
Raporu



12

Düzenlenen
Yerli Malı Belgesi



266

Teslim Edilen Sayısal
Takograf Kartı Sayısı



97

Yeni K Belgesi Verme
Yenileme Sayısı



8

Ekspertiz Raporu - İmalatçı
İmalat Yeterlilik Belgesi



550

Elektronik Ortamda Onaylanan
Dolaşım ve Menşe Belgesi Sayısı



181

K Belgesine Yeni Araç
Ekleme Sayısı



EKONOMİK GÖRÜNÜM

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Dış ticaret İstatistiklerine göre Nisan ve Mayıs 2026 tarihlerinde ilimiz toplam ihracatı, girişim merkezlerine göre 83,5 milyon dolar, toplam ithalatı ise 15,5 milyon dolar olmuştur. Bu yönüyle Ordu, Türkiye genelinde dış ticaret fazlası veren illerden birisi olma özelliğini devam ettirmiştir. Aylık bazda bakıldığında ise Nisan 2026'da toplam ihracat yaklaşık 42 milyon dolar seviyelerinde gerçekleşerek, geçen yılın aynı ayına kıyasla ihracat yaklaşık %15,6 oranında artış göstermiştir. Benzer şekilde 2026 Mayıs ihracatı ise toplam 41,5 milyon dolar seviyelerinde gerçekleşirken, bu rakam geçen yılın aynı ayına kıyasla yaklaşık %3,5 oranında yükselmiştir.

2026'nın Nisan ve Mayıs aylarında Ordu'nun en çok ihracat yaptığı 5 ülke sırası ile **Almanya, İtalya, Rusya, Hollanda ve İspanya** olmuştur.

Türkiye İhracat Meclisi'nin (TİM), 2026 Nisan ve Mayıs aylarına ilişkin verileri incelendiğinde, ilimizin sektörel ihracat performansında öne çıkan ilk beş sektör Tablodaki gibi gerçekleşmiştir.

SEKTÖR ADI	İHRACAT (USD)	GEÇEN YILIN AYNI ÇEYREĞİNE GÖRE DEĞİŞİM (%)
Fındık ve Mamulleri	35.818.940	%7,48 azalış
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	24.733.610	%35,57 artış
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	11.213.140	%5,12 artış
Madencilik Ürünleri	6.828.650	%12,33 azalış
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	5.369.050	%10,20 artış

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre, Ordu'nun 2026 yılı Nisan ve Mayıs aylarını kapsayan sektörel ihracat performansı incelendiğinde; ilin lokomotif sektörü olan Fındık ve Mamulleri, geçen yılın aynı dönemine göre %7,48'lik bir daralma yaşasa da 35,8 milyon dolar ile toplam ihracat içindeki liderliğini korumuştur. Aynı dönemdeki dikkat çekici gelişme ise Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörünün %35,57 gibi yüksek bir oranla büyüyerek ihracatını 24,7 milyon dolara çıkarması olmuştur. Benzer şekilde, Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri (%5,12 artışla 11,2 milyon dolar) ile Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar (%10,20 artışla 5,3 milyon dolar) sektörlerindeki istikrarlı büyüme, ihracattaki sektörel çeşitliliği desteklemiştir. Madencilik ürünleri ihracatındaki %12,33'lük düşüşe (6,8 milyon dolar) rağmen genel tablo değerlendirildiğinde; Ordu'nun geleneksel ihraç kalemlerinin yanında çok boyutlu ve farklı ürün gruplarında genişleyen ihracat potansiyelinin giderek güçlendiği görülmektedir.

Malların Kullanım Amacına Göre (BEC) Ordu'da ithalat ve ihracat (Nisan – Mayıs 2026)

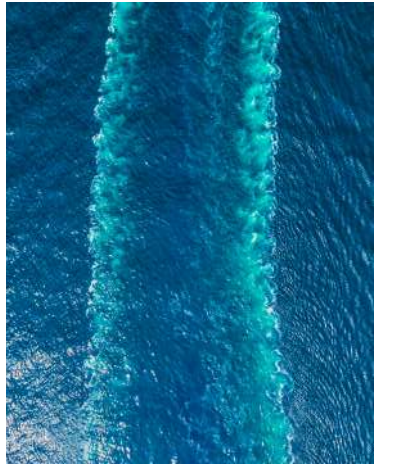
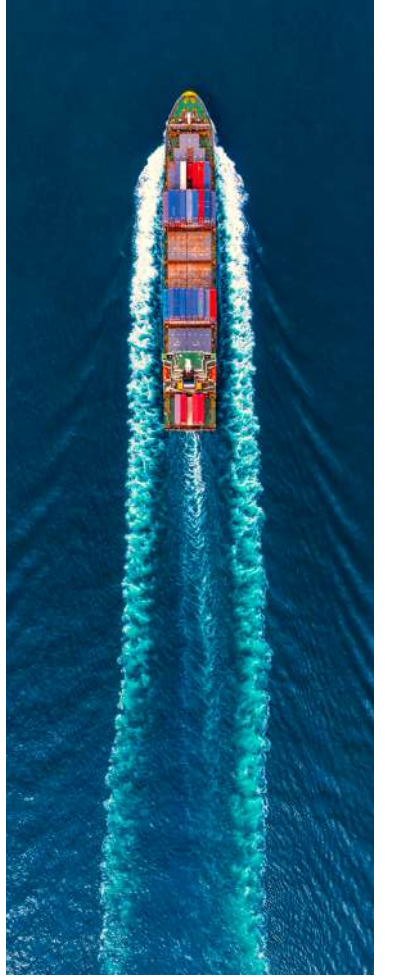
BEC ADI	İHRACAT (USD)	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE DEĞİŞİM	İTHALAT (USD)	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE DEĞİŞİM
Yatırım (sermaye) malları	735.316	%96 artış	8.998.595	%84,16 artış
Hammadde (Ara Malları)	38.592.435	%23 Artış	6.010.116	%45 Azalış
Tüketim malları	44.220.758	%1,14 Azalış	452.113	%77,8 Azalış

Geleceğin Üretim Kapasitesi İnşa Ediliyor

TÜİK Dış Ticaret verilerine göre yatırım (sermaye) malları ithalatındaki %84,16'lık rekor artış (8,9 milyon USD), Ordu sanayicisinin kapasite artırımına ve teknoloji yenilemeye yönelik güçlü bir iradeye sahip olduğunu kanıtlamaktadır. İşletmelerimiz, gelecekteki üretim bantlarını kurmak/ yenilemek için makine ve teçhizat yatırımlarını hızlandırmıştır. Aynı grupta ihracatın %96 oranında artarak 735 bin USD seviyesine çıkması, ilimizde üretilen mallarının da uluslararası pazarda yavaş yavaş kendine yer bulmaya başladığının sinyalini vermektedir.

Hammadde (Ara Malları): Yerli Üretime Geçiş ve İhracat Artışı

İncelenen dönem genelinde ara malları kategorisinde dikkat çekici bir ayrışma yaşanmıştır. Hammadde ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %23 artarak 38,5 milyon USD seviyesine ulaşırken, ithalat %45 azalarak 6 milyon USD'ye gerilemiştir. Bu tablo; ilimizdeki sanayicilerin dışa bağımlılığını azaltarak yerli tedarik zincirlerine yöneldiğini, Ordu'da üretilen ara mallarına yönelik küresel talebin (özellikle fındık bazlı yan sanayi ve diğer işlenmiş tarım ürünleri) güçlü kaldığını ve üreticimizin küresel taraftaki belirsizliklere karşı korunaklı bir üretim modeli geliştirdiğini göstermektedir.



ROTANI ORDU'YA ÇEVİR



Gastronomi Turizminde Yenilikçi Yaklaşımlar



Ordu'nun zengin mutfak kültürünü ve gastronomi potansiyelini farklı boyutlarıyla ele almayı amaçlayan "Köklerden Geleceğe – Ordu Gastronomi Buluşması" etkinliği kapsamında, Terminal Kadıköy Başkanvekili Levent Veziroğlu "Gastronomi Turizminde Yenilikçi Yaklaşımlar" konulu bir konferans verdi.

Program, Ordu Ticaret ve Sanayi Odası (OTSO) öncülüğünde; Altınordu Belediyesi ve Ordu Büyükşehir Belediyesi iş birliğiyle OTSO toplantı salonunda gerçekleştirildi. Etkinliğe, OTSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Levent Veziroğlu, OTSO Meclis Başkanı Necat Avcı, Terminal Kadıköy Başkanvekili Levent Veziroğlu, Özge Samancı, Habertürk Dijital Yayın Yönetmeni Kadir Kaymakçı ile oda üyeleri ve turizm-gastronomi sektörü temsilcileri katıldı.

Açılış konuşmasını yapan OTSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Levent Veziroğlu, "Hızla değişen dünyada turizm trendleri de bu değişimden nasibini alıyor. Uzun yıllardır sürdürülen her şey dâhil turizm anlayışı, kültür seviyesi yüksek turistler açısından artık çok fazla tercih edilmemektedir. Aynı zamanda fast food turizminden de dünya gün geçtikçe uzaklaşmaktadır. Biz de daha nitelikli bir turizm anlayışını benimsiyoruz. Ordu olarak küçük ama potansiyeli yüksek bir iliz. Doğru adımlar atmak istiyoruz. Bu nedenle sizin gibi değerli isimlerin fikirlerine ihtiyacımız var; ufkumuzun açılması gerekiyor." dedi.

D-Ream ve Nusret'in Mimarı Veziroğlu'ndan Ordu Reçetesi: "Az Ürün, Dev Marka"

Moderatörlüğü Mustafa Adnan Şahin'in yaptığı oturumda konuşan Terminal Kadıköy Başkanvekili Levent Veziroğlu, restoran yönetiminde başarının veri analizi, hizmet odaklılık ve doğru insan kaynağıyla mümkün

olduğunu belirterek, "Bir restoranda 30'dan fazla menü kalemi varsa çoğu taze kalamaz. Menü mühendisliği ve az-öz ürün yaklaşımı başarıyı getiriyor" dedi. Ayrıca İtalya mutfağı örneğini vererek, az ama kaliteli ürünle büyük bir mutfak başarısının sağlanabileceğine dikkat çekti.

Ordu, Gastronomi ve Turizmle Destinasyon Haline Gelebilir Ordu'nun kültürel ve gastronomi potansiyeline de değinen Veziroğlu, şehrin bir gastronomi ve turizm destinasyonu haline getirilebileceğini söyledi. "Uluslararası mutfak peşinde koşmayın; yerel mutfağınızı en iyi şekilde pazarlayın. Tüketici alışkanlıklarını ve yaşam şartlarını iyi analiz ederek adım atın" diyen Veziroğlu, Adana örneğinden yola çıkarak başarılı gastronomi projelerinin uzun soluklu planlama ve marka oluşturmayla mümkün olduğunu vurguladı.

Veziroğlu "Gastronomi: Her Gün Yeniden Canlanan Bir Ekonomi"

Gastronominin ciddi bir istihdam ve ekonomik değer kaynağı olduğunu belirten Veziroğlu, orta ölçekli işletmelerde bile 25 kişinin çalıştığını ifade etti. "Restoranlarda önce tüketiliyor, sonra ödeniyor; bu sistem sektörü her gün yeniden canlandırıyor" dedi.

Veziroğlu "Ordu Fındığı Benzersiz Bir Marka"

Ordu'nun sanayi veya büyük bir tarım kenti olamayacağını, ancak turizm ve gastronomiyle gelişebileceğini aktaran Veziroğlu, şehrin eğitim ve genç nüfus avantajı sayesinde Eskişehir gibi bir destinasyon hâline gelebileceğini söyledi. Ayrıca, gastronomide çok ürün yerine az ve öz ürünle hareket etmenin önemine dikkat çekerek, "Dünyada en çok İtalyan restoranı Amerika'da, hatta İtalya'dan daha başarılı. Ordu'nun fındığı da benzersiz bir marka; bunu daha çok pazarlamalıyız" dedi.



Ordu'da Gastronomi Zirvesi



Ordu'da düzenlenen "Köklerden Geleceğe Ordu Gastronomi Buluşması"nda kentlin zengin mutfak kültürü ve turizm potansiyeli masaya yatırıldı.

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası (OTSO), Altınordu Belediyesi ile Büyükşehir Belediyesi iş birliğiyle 'Köklerden Geleceğe Ordu Gastronomi Buluşması' düzenlendi. Taşbaşı Sanat Alanı'nda gerçekleştirilen panele Ordu Valisi Muammer Erol, Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Vekili Hüseyin İnanır, Altınordu Belediye Başkanı Ulaş Tepe, Perşembe Belediye Başkanı Cihat Albayrak, OTSO Başkanı Adil Levent Karlıbel, OTSO Meclis Başkanı Necat Avcı, sivil toplum kuruluşu temsilcileri, işletme sahipleri, akademisyenler, öğrenciler ve çok sayıda vatandaş katıldı. Ordu'nun zengin mutfak kültürünün ele alındığı buluşmada, yerel ürünlerin korunması, gastronomi turizminin geliştirilmesi, üreticilerin desteklenmesi ve

kentin marka değerinin artırılması konuları masaya yatırıldı. Pande, Ordu'nun köklü mutfak geleneğinin yalnızca kültürel bir miras olmadığı, aynı zamanda ekonomik kalkınma ve turizm açısından önemli bir fırsat sunduğu vurgulandı.



OTSO BAŞKANI KARLİBEL: ARTAN KÜLTÜR SEVİYESİ YENİ TURİZM AKIMLARI BAŞLATIYOR

OTSO Başkanı Adil Levent Karlıbel de yaptığı konuşmada, "Ordu bölgemizde kirlenmeden, bozulmadan, yaşanabilirlik vasfını da yitirmeden büyümek istiyoruz. Turizmden de pay almak istiyoruz. Artan kültür seviyesi, farklılaşan yaşam zevki ve hayata bakış açısı yeni yeni turizm akımları başlatıyor. Burada gastronomi çok önemli bir pay alıyor ve hızla yükselen bir trend. Artık sadece bölgeyi

sadece görsel olarak değil, kültürüyle de yaşamak istiyor insanlar. Bu kültürün içerisinde kıyafetinden müziğine kadar birçok unsur var. Gastronomi de bu işin en önemli parçası. Ordu belki şu an için sahip olduklarıyla gastronomi şehri olmayabilir ama gastronomide de iyi bir şehir olabilir" şeklinde konuştu.

Açılış konuşmalarının ardından gastronomi yazarı ve televizyon programcısı Adnan Şahin'in moderatörlüğünde Özge Samancı, Habertürk Dijital Genel Yayın Yönetmeni Kadir Kaymakçı, Akademisyen ve Ordu Gastronomi Kültürü kitabının yazarı Rifat Pir, Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ebru Köktürk Korali, Karaca Porselen Yönetim Kurulu Üyesi Emre Karaca ile Gastronomi Yazarı Reha Tartıcı'nın konuşmacı olarak katıldığı 'Kökler, Kimlik ve Toplum' ile 'Gastroekonomi, İşletme ve Gelecek' konularında panel gerçekleştirildi.



Batum Turizm Fuarı'nda OTSO, Ordu'yu Tanıttı



01 Mayıs 2026, Ordu – Ordu Ticaret ve Sanayi Odası (OTSO), Gürcistan'ın Batum kentinde 30 Nisan – 2 Mayıs 2026 tarihleri arasında Expo Batumi ev sahipliğinde düzenlenen Uluslararası Turizm ve Otel Ekipmanları Fuarı'nda (EBIT 2026) Ordu'nun ve bölgenin turizm potansiyelini uluslararası ziyaretçilere tanıttı. Turizm ve otelcilik sektörlerini bir araya getiren fuara; Ordu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı A. Levent Karlıbel, Ordu Kültür ve Turizm İl Müdürü Uğur Toparlak, OTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Necdet Yüce, Yönetim Kurulu Üyeleri Ercan Tabanoğlu, Emre Yılmaz ve sektör temsilcileri katıldı. OTSO standında üye firmaların tanıtımı yapılırken,

çok sayıda firmanın katalog ve tanıtım materyalleri ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Bu yıl 17'ncisi düzenlenen fuarda 6 farklı ülkeden yaklaşık 90 firma yer aldı. Turizm, konaklama ve otel ekipmanları alanında faaliyet gösteren şirketler, üç gün boyunca ürün ve hizmetlerini tanıtarak uluslararası iş bağlantıları kurma fırsatı elde etti. Bölgenin önemli sektör buluşmalarından biri olarak öne çıkan organizasyon; turizmin gelişimini desteklemeyi, ülkelerin uluslararası pazardaki tanıtımını güçlendirmeyi ve sektördeki yeniliklerin paylaşımını amaçlıyor.

Ordu'nun turizm potansiyelini uluslararası alanda tanıtıyoruz
OTSO Yönetim Kurulu Başkanı A. Levent Karlıbel, Batum'da

düzenlenen fuarın Ordu'nun turizm potansiyelini uluslararası platformda tanıtılması açısından önemli bir fırsat sunduğunu ifade etti. Karlıbel, "Bu tür organizasyonlar, ilimizin doğal, kültürel ve turistik değerlerini daha geniş kitlelere ulaştırmak adına büyük önem taşıyor. Aynı zamanda sektör temsilcilerimizin yeni pazarlara açılması ve uluslararası iş birlikleri geliştirmesi açısından önemli bir zemin oluşturuyor. Ordu'nun turizmde hak ettiği noktaya ulaşması için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz." dedi.

İkili iş görüşmeleri gerçekleştirildi

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası, Avrupa İşletmeler Ağı organizasyonu kapsamında fuarın ikinci gününde ikili iş

Görüşmeleri Etkinliği düzenledi. Tiflis ve Batum'dan çok sayıda firma ve sektör temsilcisinin katıldığı görüşmelerde, yeni iş birliklerine zemin hazırlayan önemli temaslar gerçekleştirildi.

OTSO'ya teşekkür

17'nci Turizm ve Otel Ekipmanları Fuarı (EBIT 2026) organizasyonu tarafından OTSO'ya katılım sertifikası takdim edildi. Sertifika, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Gürcistan İş Konseyi Başkanı ve Gürcistan Uluslararası Yatırımcılar Derneği Başkanı Osman Çalışkan tarafından, OTSO üyesi turizm sektörü temsilcisi Şenol Memiş'e verildi.



"Ordu'da Ticaret" Kitabı Yayınlandı

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası (OTSO) öncülüğünde, Ordu Üniversitesi iş birliğiyle hazırlanan "Ordu'da Ticaret" kitabı yayımlandı.

Ordu'nun geçmişten günümüze ticari hayatını kapsamlı şekilde ele alan eser, kentin ekonomik hafızasını kayıt altına alarak bu alandaki önemli bir boşluğu dolduruyor.

Akademik bir perspektifle hazırlanan kitap, aynı zamanda geleceğe ışık tutacak nitelikte bir başvuru kaynağı olma özelliği taşıyor. Kitap, Ordu Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Tarih Bölümü öğretim üyeleri Prof. Dr. İlhan Ekinci ve Prof. Dr. Kemal Saylan tarafından kaleme alındı.

Kitabın projelendirilmesi, basımı ve yayımlanmasında

OTSO'nun katkıları belirleyici olurken, Yönetim Kurulu Başkanı Adil Levent Karlıbel'in sürece verdiği destek eserin hayata geçirilmesinde önemli rol oynadı.

Hazırlanan kitap, Ordu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Baş ile OTSO Başkanı Adil Levent Karlıbel'e Ordu Üniversitesi Rektörlük makamında takdim edildi.



Ordu TEKMER İçin İş Birliği Protokolü İmzaladı

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası (OTSO) ile Altınordu Belediyesi tarafından kente kazandırılacak Teknoloji ve Girişimcilik Merkezi (TEKMER) için Ordu Üniversitesi (ODÜ) ile iş birliği protokolü imzalandı.



İmza töreninde konuşan Ordu Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Adil Levent Karlıbel, "Bizim hedefimiz, Ordu'da üretimin yanında teknoloji geliştiren, katma değeri yüksek bir ekonomik yapıyı güçlendirmektir" dedi.

Ordu'da kurulması planlanan Teknoloji ve Girişimcilik Merkezi (TEKMER) sürecinde önemli bir aşama daha geride bırakıldı. OTSO ile Altınordu Belediyesi'nin öncülüğünde, yürütülen proje kapsamında ODÜ ile iş birliği protokolü imzalandı. ODÜ Rektörü Prof. Dr. Orhan Baş, Altınordu Belediye Başkanı Ulaş Tepe ve OTSO Başkanı Adil Levent

Karlıbel'in imzasını taşıyan protokol ile birlikte Ordu TEKMER'in kurulması ve faaliyetlerinin iş birliğinde yürütülmesi kararlaştırıldı. KOSGEB Teknoloji Merkezi Destek Programı çerçevesinde ön başvurusu daha önce kabul edilen Ordu TEKMER projesi, imzalanan bu protokol ile birlikte akademik destek ayağını da güçlendirmiş oldu. Protokol kapsamında, merkezin idari ve mali süreçlerinin yürütülmesi, girişimcilerin ticarileşme süreçlerinin desteklenmesi ve üniversite bünyesindeki akademik bilgi birikiminin girişimcilik ekosistemine aktarılması hedefleniyor. Ordu Üniversitesi'nin ise süreçte akademik rehberlik sağlaması, laboratuvar ve araştırma altyapısını girişimcilere açması ve geliştirilen projelerin bilimsel temellerinin güçlendirilmesine katkı sunması planlanıyor.

KARLIBEL: İŞ DÜNYAMIZ İÇİN YENİ BİR ALAN AÇIYORUZ

OTSO Başkanı Adil Levent Karlıbel de imzalanan protokolün Ordu iş dünyası açısından önemli bir adım olduğunu belirterek, "Ordu'nun üretim gücünü teknoloji ile buluşturmak zorundayız. TEKMER projesi bu anlamda sadece yeni



girişimlerin ortaya çıkacağı bir alan değil, aynı zamanda mevcut işletmelerimizin de dönüşümüne katkı sağlayacak bir yapı olacak. Üniversitemiz ile yaptığımız bu iş birliği sayesinde, akademik bilgi ile iş dünyasının tecrübesini bir araya getiriyoruz. Bu da ortaya daha nitelikli, daha uygulanabilir ve daha sürdürülebilir projelerin çıkmasını sağlayacaktır. KOSGEB destekleri ve 5746 sayılı kanun kapsamında sağlanacak teşviklerle birlikte işletmelerimiz için ciddi avantajlar oluşacak. Bizim hedefimiz, Ordu'da üretimin yanında teknoloji geliştiren, katma değeri yüksek bir ekonomik yapıyı güçlendirmektir" diye konuştu.

SÜREÇ ADIM ADIM İLERLİYOR

Ön başvurunun kabul edilmesinin ardından

İstanbul'da farklı TEKMER modellerinin incelenmesiyle devam eden süreçte, imzalanan üniversite iş birliği protokolü ile birlikte projenin önemli bir aşaması daha tamamlanmış oldu. Yetkililer, önümüzdeki dönemde iş planı hazırlıkları, fizibilite çalışmaları ve başvuru sürecine yönelik teknik çalışmaların devam edeceğini belirtti. Bu kapsamda, Ordu TEKMER sürecine ilişkin iş dünyası temsilcileri, girişimciler ve ilgili paydaşları bilgilendirmek amacıyla 8 Mayıs 2026 Cuma günü Ordu Ticaret ve Sanayi Odası'nda 'Ordu TEKMER Bilgilendirme Toplantısı' düzenlendi. Toplantıda TEKMER süreçleri hakkında bilgilendirme yapıldı, sağlanan teşvik ve muafiyetler anlatıldı ve katılımcıların soruları yanıtlandı.



OTSO Yüksek İstişare Kurulu, “Ortak Akıl” İçin Toplandı

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası Yüksek İstişare Kurulu üyeleri, Oda'nın yürüttüğü projeler ve Ordu ekonomisinin geleceğinin ele alındığı bilgilendirme toplantısında bir araya geldi.

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası, şehrin ekonomik dinamiklerini güçlendirmek ve üyelerinin beklentilerine çözüm üretmek amacıyla gerçekleştirdiği istişare toplantılarına devam ediyor. OTSO'nun sosyal tesisi olan OTSO Yelken Kulübü'nde düzenlenen toplantıya; OTSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Levent Karlıbel, Meclis Başkanı Necat Avcı, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Yüksek İstişare Kurulu üyeleri katılım sağladı.

Toplantıda konuşan Karlıbel, Ordu Ticaret ve Sanayi Odası olarak üyelerin beklenti ve ihtiyaçlarını merkeze alan bir anlayışla çalışmalarını sürdürdüklerini ifade etti. Ordu iş dünyasının gelişimi, yatırım ortamının güçlendirilmesi ve üyelerin rekabet gücünün artırılması adına önemli projeler üzerinde çalıştıklarını belirten Karlıbel, “Şehrimizin ekonomik potansiyelini daha ileriye taşımak için tüm kurumlarımızla iş birliği içerisinde hareket ediyoruz. Üyelerimizin üretim, istihdam, ihracat ve yatırım süreçlerinde karşılaştıkları sorunları yakından takip ediyor, çözüm noktasında gerekli girişimlerde



bulunuyoruz” dedi.

OTSO'nun son dönemde yürüttüğü faaliyetler hakkında da bilgiler veren Karlıbel, eğitim programları, sektörel toplantılar, girişimcilik destekleri ve yatırım odaklı çalışmalarla üyelerin yanında olmaya devam ettiklerini söyledi.

Yüksek İstişare Kurulu üyelerinin görüş ve önerilerine önem verdiklerini vurgulayan Karlıbel, ortak akıl ve istişare kültürüyle hareket etmeye devam edeceklerini belirtti. Toplantının sonunda üyelerin talep, sorun ve çözüm önerileri üzerine karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu.

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası'nın (OTSO) destek ve iş birliğiyle düzenlenen 2. Ordu Tarım, Hayvancılık ve Fındık Fuarı, kapılarını ziyaretçilere açtı.

Fatsa'da dört gün boyunca gerçekleştirilen fuarın açılış törenine Ordu Valisi Muammer Erol, Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler, OTSO Meclis Başkanı Necat Avcı, Ordu Ticaret Borsası Başkanı Ziver Kahraman, OTSO Genel Sekreteri Ertuğrul Azaklı, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ile çok sayıda vatandaş katıldı.

Açılıшта konuşan OTSO Meclis Başkanı Necat Avcı, Ordu'nun yalnızca doğal güzellikleriyle değil, üretim gücü ve toprağa verdiği değerle de öne çıktığını belirtti. Geçtiğimiz yıl ilki düzenlenen fuarın bu yıl daha geniş bir katılımı ile gerçekleştirilmesinin, Ordu'nun tarımsal vizyonunun her geçen gün güçlendiğinin önemli bir göstergesi olduğunu ifade etti.



bir konuma taşınmasının hedeflendiğini söyledi.

Fuarda üreticilerin yeni teknolojilerle tanışacağını, sektördeki yenilikleri yakından inceleme fırsatı bulacağını ve ticaret hacminin gelişeceğini kaydeden Avcı, Ordu Ticaret ve Sanayi Odası'nın üreticilerin, tüccarların ve sanayicilerin yanında olmaya devam edeceğini ifade etti.

Başkan Avcı, fuarın düzenlenmesinde emeği geçen başta Ordu Büyükşehir Belediyesi olmak üzere tüm kurum ve kuruluşlara, organizasyon komitesine, katılımcı firmalara ve üreticilere teşekkür ederek, 2. Ordu Tarım, Hayvancılık ve Fındık Fuarı'nın Ordu'ya, bölgeye ve ülkeye hayırlı olmasını temenni etti.



Tarımın artık yalnızca bir üretim alanı değil, aynı zamanda stratejik bir güç olduğunu vurgulayan Avcı, Ordu'nun sahip olduğu fındık, bal, kivi ve tıbbi aromatik bitkiler gibi önemli değerlerin teknoloji ve inovasyonla buluşturularak küresel pazarlarda daha güçlü



OTSO İş Birliğiyle Geliştirilen Menuland Dijital Şehir Platformu Tanıtıldı



Ordu Ticaret ve Sanayi Odası (OTSO) iş birliğiyle hayata geçirilen Ordu merkezli dijital şehir platformu Menuland, düzenlenen lansman programıyla tanıtıldı.

OTSO toplantı salonunda gerçekleştirilen lansmana OTSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Levent Karlıbel, Meclis Başkanı Necat Avcı, yönetim kurulu ve meclis üyeleri ile platformun geliştiricileri katıldı.

Lansmanda konuşan OTSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Levent Karlıbel, dijitalleşmenin şehir ekonomileri açısından büyük önem taşıdığını belirterek, yerel işletmelerin dijital platformlarda daha görünür hale gelmesinin hem ticari

hareketliliği artıracaklarını hem de Ordu'nun sosyal yaşamına katkı sağlayacağını ifade etti.

Başkan Karlıbel, “yeni nesil şehir keşif platformu olarak geliştirilen Menuland, şehirdeki kafe, restoran ve sosyal yaşam noktalarını tek bir uygulamada buluşturuyor. Kullanıcılar uygulama üzerinden işletmelerin menülerini inceleyebiliyor, kampanya ve fırsatları keşfedebiliyor, kullanıcı yorumlarını görüntüleyebiliyor ve şehirde düzenlenen etkinlikleri takip edebiliyor.” Dedi.

Platform sayesinde işletmeler ise dijital vitrinde daha görünür hale gelerek daha fazla müşteriye ulaşma imkanı elde ettiğini söyleyen Karlıbel, Menuland'ın,



şehir yaşamını daha keşfedilebilir hale getirirken yerel işletmelerin dijital dönüşümüne katkı sunmayı hedeflediği belirtildi.

Platform geliştiricilerinden Alim Güven, Menuland'ın çıkış noktasına değinerek, kullanıcıların bir mekana gitmeden önce sosyal medyada uzun süre araştırma yapmak zorunda kaldığını ve restoran menülerine ulaşmanın giderek zorlaştığını söyledi. Bu sorunu daha erişilebilir bir şehir deneyimine dönüştürmek amacıyla platformu geliştirdiklerini ifade etti.

Platform geliştiricilerinden Batuhan Öztürk ise insanların artık mekânları yalnızca yemek

için değil, bir deneyim yaşamak için tercih ettiğini belirterek, sosyal medya içeriklerinin yeni mekân keşfinde önemli rol oynadığını vurguladı.

Son olarak konuşan platform geliştiricilerinden Akıncan Kabacık da şehir deneyiminin dijitalleşmesiyle kullanıcı alışkanlıklarının değiştiğini, mekân keşfi süreçlerinde bilginin dağınık yapısının hem kullanıcılar hem de işletmeler için zorluk oluşturduğunu ifade etti.

Program sonunda OTSO Başkanı Karlıbel, platformun geliştirilmesinde emeği geçen ekibe teşekkür ederek Menuland'ın Ordu'ya ve yerel işletmelere önemli katkılar sağlayacağına inandığını söyledi.

OTSO Ev Sahipliğinde Ordu Caz Festivali Heyecanı



15-18 Mayıs tarihleri arasında bu yıl ilk kez gerçekleştirilen ve Karadeniz'in ilk caz festivali olma özelliğini taşıyan Ordu Caz Festivali, Ordu Ticaret ve Sanayi Odası'nda düzenlenen lansman programıyla kapılarını açtı.

Festival kapsamında birbirinden değerli sanatçılar ve caz müziğinin seçkin ezgileri müzikseverlerle buluştu. Düzenlenen lansman programına OTSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Levent Karlıbel, Meclis Başkanı Necat Avcı, protokolü ve çok sayıda davetli katıldı.

OTSO'nun destekleri ve ev sahipliğinde gerçekleştirilen

programda konuşan Başkan Adil Levent Karlıbel, şehirlerin marka değerine dikkat çekerek, kültür ve sanat organizasyonlarının kentlerin tanıtımında önemli rol üstlendiğini söyledi.

Karlıbel konuşmasında, “Ülkeyi marka yapmak hükümetlerin görevi. Bunu her yerde dinliyoruz, bakanlıkların çalışmalarını da görüyoruz. Ancak dünyada artık başka bir trend var; şehirler marka olmak zorunda. Yıllardır bir parfüm aldığınızda üzerinde Paris yazar. Ya da İtalyan bir ürün aldığınızda Milano ismini görürsünüz. Şehrin marka olması için önce bilinir olması gerekiyor. Ardından da seçkin, özel ve

dünyanın yöneldiği trendlere uygun çalışmalarla anılması gerekiyor. Caz da bunlardan biri” ifadelerini kullandı.

Ordu'nun kültür ve sanat alanında da öne çıkması gerektiğini vurgulayan Karlıbel, “Artık klasikleşmiş şehir anlayışından uzaklaşıp daha kıymetli ve daha özel organizasyonlarla anılmak zorundayız. Bu festivalle birlikte Ordu'nun adının sanatla, müzikle ve kültürle birlikte anılacak olmasından büyük mutluluk duyuyoruz. Hepinize teşekkür ediyorum, ufkumuzu açıyorsunuz. Biz de bunun bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz. Yarın bir gün bize sorulduğunda ‘caz da yaptık’ diyebileceğiz” dedi.



OTSO, İnternet Gazetecileri Derneği ile Bir Araya Geldi



Ordu Ticaret ve Sanayi Odası (OTSO) ile Ordu İnternet Gazetecileri Derneği üyeleri, düzenlenen kahvaltı programında bir araya geldi. OTSO Sosyal Tesisi OTSO Yelken Kulübü'nde gerçekleştirilen programa OTSO Yönetim Kurulu Başkanı Adil Levent Karlıbel, Meclis Başkanı Necatı Avcı, Ordu İnternet Gazetecileri Derneği Başkanı Erkan Güngör ile dernek üyeleri katıldı. Programda konuşan Başkan Adil Levent Karlıbel, "Ordu İnternet Gazetecileri Derneği ile bir kahvaltı programı



düzenledik. Erkan Güngör Başkanımıza ve katılan herkese teşekkür ediyorum. Güzel ve verimli bir toplantı oldu. Bizim derdimiz Ordu'dur. Ordu'nun güçlenmesi ve büyümesi birlik

ve beraberlikle olur. Siyasetteki kısır çekişmeler, gazetecilikteki, iş dünyasındaki ve ticaretteki anlaşmazlıklar bizlere fayda sağlamaz. Bizim birbirimizle rekabet etmek yerine başka şehirlerle ve ülkelerle rekabet etmemiz gerekiyor. Bunun için de beraber olmamız şart. Bizler neleri doğru yapıyoruz, neleri eksik yapıyoruz sizlerden öğreneceğiz. Devir artık değişti. Yazılı basın büyük ölçüde dijital ortama taşındı. Kitaplar bile artık cep telefonlarına yükleniyor. Görsel medya ve internet gazeteciliği her geçen gün daha da önem kazanıyor. Ordu'nun

adını da sizler duyuracaksınız. Şehrimiz ne kadar çok bilinirse o kadar büyüyecek. Hepinizin ayağına sağlık. Bundan sonra daha sık bir araya geleceğiz" dedi. Samimi ortamda gerçekleşen buluşmada Ordu'nun ekonomik yapısı, medya sektöründeki gelişmeler ve kent vizyonuna ilişkin karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Program, günün anısına çekilen hatıra fotoğrafıyla sona ererken, kurumun önümüzdeki günlerde de basın mensuplarıyla bir araya gelmeye devam edeceği aktarıldı.



Emrah Baş, genç girişimcilerin bir araya gelerek bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunmalarının önemine dikkat çekti. Baş, ortak projelerin geliştirilmesi ve girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması adına zirvenin önemli bir fırsat sunduğunu belirterek katılımcılara teşekkür etti.

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı A. Levent Karlıbel, Ordu Genç Girişimcilik Zirvesi'nde yaptığı konuşmada genç girişimcilere olan güvenini dile getirerek, gençlerin ülkenin geleceğinin en büyük gücü olduğunu vurguladı.

Salonda bulunan gençlerin enerjisi ve heyecanından duyduğu memnuniyeti ifade eden Karlıbel, "Bugün burada

gençliğin verdiği heyecanı, rengi ve azmi yüzlerinizde görüyorum. Türkiye'nin dört bir yanından geldiniz, gökkuşağının renkleri gibi salonu aydınlattınız. Yüzünüzdeki ışık kaybolmasın, içinizdeki umut kaybolmasın. Geleceğimiz sizlere emanet." dedi.

Gençlere her zaman büyük önem verdiğini belirten Karlıbel, Victor Hugo'nun "Gençliğe yaşlılardan daha çok hürmet etmek gerekir." sözünü hatırlatarak, "O hürmet bende var. Bu zamana kadar hep gençlerle çalıştım, bundan sonra da hep öyle olacak. İnşallah bir dahaki gelişinizde daha gençleşmiş, hedeflerine daha hızlı ilerleyen bir Ordu ile karşılaşsınız." ifadelerini kullandı.

Ordu'nun gençlerin fikirleri ve girişimleriyle daha da gelişeceğine inandığını söyleyen Karlıbel, "Sizlerin hedefleri ve gayretiyle bu ülke büyüyecek. Her birinizin bir başarı hikâyesi var. O başarı hikâyesi ile önce kendi illerinizi, sonra da ülkemizi arzu ettiğiniz daha güçlü, daha özgür ve daha yaşanabilir bir hale getirin." diye konuştu.

Dünyanın hızla değiştiğine dikkat çeken Karlıbel, "Artık önümüzde hızla değişen, hızla büyüyen ama aynı zamanda hızla yabancılaştığımız bir dünya var. Teknoloji çağının da ötesindeyiz. Ancak sizler ne yapacağınızı çok iyi biliyorsunuz. Sizlerin bizim akıllarımıza ihtiyacı yok. Bizim sizler gibi parlayan gençlerin aklına ihtiyacımız var. Önümüzü

açın, ufukumuzu açın." dedi.

Konuşmasının sonunda genç girişimcilere Ordu'yu unutmamaları çağrısında bulunan Karlıbel, "Şehrimizi de unutmayın. Buradan güzel anılarla ayrılın. Ordu diye bir yer var, unutmayın. Her türlü ticari yatırımınızda ve sanayi yatırımınızda bize pozitif ayrımcılık yapın. İyi ki geldiniz." ifadelerini kullandı.

Zirve kapsamında gerçekleştirilen oturumlarda katılımcılar, kendi illerinde yürüttükleri faaliyetler hakkında bilgi paylaşımında bulunurken, ortak çalışma alanları ve bölgesel iş birliği fırsatları üzerine görüş alışverişinde bulundu.

TOBB Genç Girişimciler Zirvesi Ordu'da Gerçekleştirildi

Ordu Ticaret ve Sanayi Odası ve TOBB Ordu Genç Girişimciler Kurulu ev sahipliğinde, Ordu Üniversitesi'nde gerçekleştirilen Ordu Genç Girişimcilik Zirvesi yoğun katılımı gerçekleştirildi.

Zirveye Ordu Valisi Muammer Erol, Ordu Büyükşehir Belediye Başkanı Dr. Mehmet Hilmi Güler, Ordu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Baş, Altınordu Belediye Başkanı Ulaş Tepe, Ordu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı A.



Levent Karlıbel, Ordu Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ziver Kahraman, TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Turgut Konukoğlu, TOBB Karadeniz Bölge Başkanı ve Ordu Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Emrah Baş ile sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, iş insanları, diğer illerden gelen genç girişimciler ve kurul üyeleri katıldı.

Zirvede genç girişimciler, iş insanları, kamu kurumlarının

temsilcileri ve akademisyenler bir araya gelerek girişimcilik, yenilikçilik ve bölgesel kalkınma konularında görüş alışverişinde bulundu. Program kapsamında gençlerin iş dünyasında daha aktif rol almalarını sağlayacak fırsatlar, girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesine yönelik çalışmalar ve yatırım olanakları ele alındı.

Programın açılış konuşmasını gerçekleştiren TOBB Ordu Genç Girişimciler Kurulu Başkanı



İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

Ordu'da turizm sektörünün mevcut durumunu, son çeyrekteki otel doluluk oranları, yerli/ yabancı turist profili ve genel piyasa hareketliliği ışığında nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bugün Ordu yalnızca yaz aylarında ziyaret edilen bir şehir olmaktan çıkıp; yayla turizmi, doğa turizmi, gastronomi, deniz turizmi ve kültürel değerleriyle yılın farklı dönemlerinde ilgi gören bir destinasyona dönüşüyor. Ordu-Giresun Havalimanı'nın bölgeye kazandırdığı hareketlilik ve şehrimizin doğal güzelliklerinin daha görünür hale gelmesiyle birlikte turizm sektörü bir ivme yakaladı. Ancak ivme potansiyelimizin, mevcut seviyenin oldukça üzerinde olduğunu düşünüyorum. Ordu, tarihi ve doğal güzelliklerine rağmen turizm pastasından hak ettiği

payı henüz alamamıştır.

Turist profiline baktığımızda ağırlıklı olarak yerli ziyaretçilerin öne çıktığını görüyoruz. Özellikle Karadeniz'i keşfetmek isteyen büyükşehirlerden gelen misafirler, gurbetçiler ve bölge turu yapan ziyaretçiler Ordu'nun önemli müşteri kitlesini oluşturuyor. Bununla birlikte Körfez ülkeleri başta olmak üzere yabancı ziyaretçi sayısında da belirli bir hareketlilik söz konusu.

Konaklama sektörü açısından değerlendirildiğinde, Ordu'nun en önemli avantajlarından

biri doğal güzelliklerini büyük ölçüde koruyabilmiş olmasıdır. Misafirler artık yalnızca konaklama hizmeti satın almıyor; deneyim, huzur, doğallık ve yerel kültürü de yaşamak istiyor. Bu noktada Ordu'nun güçlü bir hikâyesi bulunuyor.

Önümüzdeki dönemde sektörün sürdürülebilir büyümesi için tanıtım faaliyetlerinin güçlendirilmesi, ulaşım altyapısının geliştirilmesi, turizm çeşitliliğinin artırılması ve turizm paydaşları arasındaki iş birliğinin geliştirilmesi büyük önem taşıyor. Ben



Dr. Aslı POYRAZ

**Balıktası City Hotel Genel Koordinatörü
Müstesna Restoranları Marka Kurucusu**

Ordu'nun sahip olduğu doğal, kültürel ve insani değerlerle Karadeniz'in yükselen turizm destinasyonlarından biri olmayı sürdüreceğine inanıyorum.



Turizm işletmecilerinin ve paydaşlarının şu an sahada karşılaştığı en temel yapısal sorunlar ve acil çözüm bekleyen problemler nelerdir?

Turizm sektöründe son yıllarda önemli bir gelişim yaşanmasına rağmen sahada üzerinde çalışılması gereken bazı yapısal konuların bulunduğunu düşünüyorum. Bunların başında nitelikli insan kaynağı geliyor. Turizm, doğrudan insan ilişkileri üzerine kurulu bir sektör ve misafir memnuniyetini belirleyen en önemli unsur hizmet kalitesi. Bu nedenle yetişmiş personelin sektöre kazandırılması ve uzun vadede sektörde tutulması büyük önem taşıyor. Bir diğer konu, Ordu'nun sahip olduğu doğal ve kültürel zenginliklerin yılın tamamına yayılan bir turizm hareketliliğine dönüştürülebilmesi. Şehrimiz

yayla turizmi açısından son derece güçlü bir potansiyele sahip. Ancak bazı bölgelerde ulaşım ve altyapı imkânlarının geliştirilmesiyle bu potansiyelin çok daha etkin değerlendirilebileceğine inanıyorum. Yaylalarımızın erişilebilirliğinin artırılması hem ziyaretçi deneyimine hem de bölge ekonomisine önemli katkılar sağlayacaktır.

Sektörün gündemindeki önemli başlıklardan biri de işletme maliyetlerindeki artışın dikkatle yönetilmesi gerekliliğidir. Artan maliyetler ve sabit kalan oda ücretleri arasında sıkışmak, tüm sektörün karşılaştığı büyük bir sorundur. Turizm işletmeleri bir yandan hizmet

kalitesini sürekli yükseltmeye çalışırken diğer yandan artan enerji, personel, bakım ve işletme giderleriyle karşı karşıya kalmaktadır. Buna rağmen sektörümüz misafir memnuniyetini korumak ve rekabet gücünü sürdürmek adına önemli bir özveriyle çalışmaktadır. Önümüzdeki dönemde verimliliği artıran uygulamalar ve sektörü destekleyen yatırımların bu süreçte olumlu katkı sağlayacağını düşünüyorum.

Ayrıca turizm yalnızca konaklama işletmelerinin çabasıyla gelişebilecek bir alan değildir. Yerel yönetimler, kamu kurumları, meslek kuruluşları, üniversiteler ve özel sektörün

ortak hedefler doğrultusunda hareket etmesi büyük önem taşımaktadır. Ordu'nun tanıtım faaliyetlerinin güçlendirilmesi ve turizm paydaşları arasındaki iş birliğinin artırılmasıyla birlikte çok daha güçlü bir turizm destinasyonu haline geleceğine inanıyorum.

Tüm bu başlıklar aslında Ordu'nun gelişim potansiyelini gösteren alanlardır. Şehrimizin sahip olduğu doğal güzellikler, misafirperverliği ve turizm altyapısı düşünüldüğünde, doğru planlama ve iş birliğiyle önümüzdeki yıllarda çok daha güçlü bir noktaya ulaşacağımıza inanıyorum.



MENÜ İÇİN KARE KODU
OKUTUNUZ



İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER



Önümüzdeki turizm sezonları için büyüme ve talep beklentileriniz ne yönde? Ordu'nun bölgesel turizmdeki pazar payını artırması için öncelikli hedefi ne olmalıdır?

Önümüzdeki turizm sezonları için Ordu adına temkinli ama güçlü bir büyüme beklentisi içinde olduğumu söyleyebilirim. Hem Türkiye turizminin genel performansı hem de Ordu'nun son yıllarda artan görünürlüğü, şehrimizin turizmden daha fazla pay alma potansiyeline sahip olduğunu gösteriyor.

beklentiye cevap verebilecek güçlü şehirlerden biri.

Ancak büyümenin kendiliğinden gerçekleşmesini beklememek gerekir. Ordu'nun bölgesel turizmde pazar payını artırabilmesi için öncelikli hedefinin konaklama süresini uzatmak olması gerektiğini düşünüyorum. Çünkü turizm ekonomisinde asıl değer, yalnızca ziyaretçi sayısının artmasıyla değil, ziyaretçinin şehirde daha uzun kalması, daha fazla deneyim yaşaması ve yerel ekonomiye daha geniş katkı sunmasıyla oluşur. Bu nedenle Ordu'nun sadece günübirlik ziyaret edilen bir durak değil, birkaç gün kalınan, çevresiyle birlikte deneyimlenen bir destinasyon olarak

konumlandırılması önemlidir. Yaylalarımızın, sahilimizin, gastronomimizin, kültürel mirasımızın ve şehir merkezindeki yaşam alanlarının birbirine bağlandığı planlı turizm rotaları oluşturulmalıdır.

Özellikle yayla turizmi Ordu için büyük bir fırsattır. Ancak bu potansiyelin daha güçlü biçimde değerlendirilebilmesi için ulaşım ve erişilebilirlik konularında atılacak adımlar çok kıymetlidir. Misafirlerin yaylalara güvenli, konforlu ve planlı biçimde ulaşabilmesi; konaklama işletmelerinin de bu destinasyonlarla entegre çalışabilmesi Ordu'nun turizm gelirini doğrudan artıracaktır.

Bir diğer öncelik ise Ordu'nun tanıtım dilinin daha stratejik hale getirilmesidir.

Şehrimizin yalnızca doğal güzellikleriyle değil; huzurlu yaşamı, misafirperverliği, gastronomisi, fındık kültürü, sanat ve etkinlik kapasitesiyle de anlatılması gerektiğini düşünüyorum. Bu anlatının kamu kurumları, yerel yönetimler, üniversite, meslek kuruluşları ve özel sektör tarafından ortak bir vizyonla yürütülmesi çok önemlidir.

Ben önümüzdeki dönemde Ordu'nun Karadeniz turizmi içinde daha güçlü bir konuma yükselebileceğine inanıyorum. Bunun için hedefimiz yalnızca daha fazla turist ağırlamak değil; daha nitelikli, daha sürdürülebilir ve şehir ekonomisine daha fazla katkı sağlayan bir turizm yapısı oluşturmak olmalıdır.



İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

Şehrimizin turizm vizyonunu önümüzdeki 5 yıl içinde nerede görüyorsunuz? Mevcut turizm tesislerinin doluluk oranlarını yıl geneline yaymak ve turizmdeki sezonsallığı değiştirebilmek adına hangi stratejiler geliştirilmelidir?

Önümüzdeki beş yıl içinde Ordu'nun turizm vizyonunu yalnızca "daha fazla ziyaretçi ağırlamak" şeklinde değil, daha nitelikli, daha sürdürülebilir ve yıl geneline yayılan bir turizm ekonomisi oluşturmak şeklinde değerlendirmek gerektiğini düşünüyorum.

Bugün turizmde şehirler artık sadece doğal güzellikleriyle değil, misafirlerine sundukları deneyimlerle rekabet ediyor. Ordu'nun bu anlamda çok güçlü bir potansiyeli var. Denizimiz, yaylalarımız, fındığımız, gastronomimiz, kültürel mirasımız, festivallerimiz ve sakin şehir yaşamımız bir araya geldiğinde Ordu, Karadeniz'in en özgün destinasyonlarından biri olabilir.

Ancak bunun için turizmi yalnızca yaz aylarına sıkışan bir hareketlilik olarak görmemek gerekir. Mevsimselliği azaltmanın en önemli yolu, yılın farklı dönemlerine farklı turizm gerekçeleri üretmektir. Örneğin fındık hasadı Ordu için yalnızca tarımsal bir faaliyet değil, aynı zamanda çok değerli bir kültürel deneyimdir. Doğru planlanmış bir "fındık hasadı deneyimi" ile misafirler yöresel kıyafetlerle bahçeye girebilir, fındık toplayabilir, topladıkları fındığın bir kısmını hatıra olarak alabilir, ardından yöresel kahvaltı, fındıklı ürün tadımı ve köy yaşamı deneyimiyle bugünü tamamlayabilir. Bu tür deneyimler hem üreticiyi hem oteli hem rehberi hem de yerel esnafı aynı ekonomi zinciri içinde buluşturur.

Benzer biçimde gastronomi Ordu için çok güçlü bir

başlıktır. Ordu mutfağının yalnızca yemek listesi olarak değil, bir kültür anlatısı olarak ele alınması gerekir. Pancar çorbası, mısır ekmeği, turşu kavurması, melocan, sakarca, fındıklı ürünler, balık kültürü ve yayla ürünleri etrafında atölyeler, tadım rotaları, kadın kooperatifleriyle ortak etkinlikler ve gastronomi

Özellikle bahar ve sonbahar aylarına yayılan kültür-sanat festivalleri, otellerin doluluk oranlarını yıl geneline yaymak açısından stratejik önem taşır.

Yayla turizmi ise Ordu'nun en güçlü ama daha sistemli ele alınması gereken alanlarından biridir. Ordu

ulaşımı sağlayamazsanız o tesis turist için ulaşılabilir bir hayalet tesise dönüşür. Yaylalarımızın ulaşım, güvenlik, yönlendirme, temizlik, yeme-içme ve rehberlik altyapısı güçlendirildiğinde Ordu yalnızca sahil kenti değil, aynı zamanda güçlü bir doğa ve yayla destinasyonu olarak da konumlanabilir. Burada önemli olan yaylaları kontrolsüz yapılaşmaya açmak değil, koruyarak ve planlayarak turizm kazandırmaktır.

Bu nedenle önümüzdeki beş yıl için Ordu'nun temel hedefinin "dört mevsim deneyim turizmi" olması gerektiğine inanıyorum. Bunun için de şehir ölçeğinde ortak bir turizm takvimi hazırlanmalıdır. Hangi ayda hangi festival, hangi hasat deneyimi, hangi gastronomi etkinliği, hangi spor ya da kültür organizasyonu yapılacak; bunların tamamı önceden planlanmalı ve ulusal ölçekte tanıtılmalıdır.

Turizmde kalıcı başarı ancak kamu, yerel yönetimler, üniversite, meslek kuruluşları, oteller, seyahat acenteleri, üreticiler ve sivil toplum kuruluşlarının birlikte hareket etmesiyle mümkündür. Ordu'nun önünde çok değerli bir fırsat olduğunu düşünüyorum. Doğru planlama, güçlü tanıtım ve nitelikli deneyim tasarımıyla şehrimiz önümüzdeki beş yıl içinde Karadeniz'in dört mevsim ziyaret edilen, kültürüyle, doğasıyla ve insanıyla hatırlanan güçlü turizm merkezlerinden biri olabilir.



hafta sonları düzenlenebilir. Alaçatı Ot Festivali gibi örnekler, bize yerel bir ürünün doğru anlatıldığında nasıl güçlü bir turizm markasına dönüşebileceğini gösteriyor. Ordu da fındık, yayla ürünleri ve Karadeniz mutfağı üzerinden kendi özgün gastronomi markasını oluşturabilir.

Festivaller de bu vizyonun çok önemli bir parçası olmalıdır. Son dönemde Ordu'da caz festivali, tiyatro festivali, gastronomi festivali ve tango festivali gibi etkinliklerin gündeme gelmesi çok kıymetli. Çünkü festivaller sadece kültürel etkinlik değildir; aynı zamanda konaklama, yeme-içme, ulaşım ve şehir ekonomisini doğrudan etkileyen turizm araçlarıdır.

ve çevresindeki yaylalara ve doğal güzelliklere (şelale vb.) ulaşım, yerel turizmin gelişmesi ve doğa yaşama kolayca varabilmek için ilk şarttır. Ulaşım, yayla turizminin can



damarıdır. Yayla turizminde konaklama tesisleri ne kadar iyi olursa olsun,



İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

Sektörünüzün şu anki küresel konumunu, Türkiye'nin ve Ordu'nun bu pazardaki rekabet gücünü nasıl görüyorsunuz?

Bugün dünya artık yalnızca ürün satın almıyor; verimlilik, teknoloji ve güven satın alıyor. Kuruyemiş işleme makineleri sektörü de bu dönüşümün tam merkezinde yer alıyor. Üreticiler artık daha az enerji tüketen, daha yüksek kapasiteyle çalışan, dijital olarak izlenebilen ve uzun yıllar sorunsuz hizmet veren makineler talep ediyor. Rekabet artık fiyat üzerinden değil; teknoloji, mühendislik ve satış sonrası hizmet kalitesi üzerinden şekilleniyor.

Türkiye bu değişimi yakalayabilecek güçlü ülkelerden biri. Gelişmiş üretim altyapımız, mühendislik kabiliyetimiz ve esnek üretim anlayışımız sayesinde dünya pazarında her geçen yıl daha fazla söz sahibi oluyoruz. Türk makine üreticileri artık yalnızca uygun maliyetli alternatifler değil; kalite ve güvenilirlikleriyle de tercih edilen markalar haline geliyor.

Ordu ise bu hikâyenin çok özel bir parçası. Dünya

findığının başkentinde bulunuyoruz. Ancak gerçek katma değer, yalnızca fındığı üretmek değil; o fındığı ve diğer kuruyemişleri işleyecek teknolojiyi geliştirmek ve dünyaya ihraç edebilmektir.

Yıllardır dünyanın farklı coğrafyalarındaki müşterilerle yaptığımız görüşmeler bana şunu gösterdi: Ordu'nun adı yalnızca fındıkla değil, kuruyemiş işleme teknolojileri ve makine üretimiyle de anılabilecek potansiyele sahip. Bunu başardığımız



Burak HAKYEMEZ

Hakyemez İthalat İhracat Danışmanlık Endüstri Mühendisi / Dış Ticaret ve Pazarlama Uzmanı

gün, Ordu yalnızca ürün ihraç eden değil, teknoloji ihraç eden şehirler arasında yerini alacaktır.



Önümüzdeki orta ve uzun vadede Ordu ekonomisini nerede görüyorsunuz? Kendi sektörünüzün ve şirketinizin Ordu'nun bu gelecek ekosisteminde nasıl bir rol üstlenebileceğini öngörüyorsunuz?

Geleceğin ekonomisinde şehirleri zenginleştiren unsur, ne kadar ham madde ürettikleri değil; o ham maddeye ne kadar bilgi, teknoloji ve katma değer ekleyebildikleridir. Ordu'nun önünde çok önemli bir fırsat bulunuyor. Fındık üretimindeki gücünü, sanayi ve teknolojiyle birleştirebilirse sadece Karadeniz'in değil, Türkiye'nin örnek üretim merkezlerinden biri olabilir. Ordu'nun geleceğini, ihracat yapan KOBİ'lerin çoğaldığı,

markalaşmış sanayi kuruluşlarının güçlendiği ve genç mühendislerin kendi şehirlerinde kariyer yapabildiği bir yapı olarak görüyorum.

Makine üretimi bunun en güçlü araçlarından biridir. Çünkü biz aslında sadece makine satmıyoruz; bilgi satıyoruz, mühendislik satıyoruz, tecrübe satıyoruz ve en önemlisi güven inşa ediyoruz. Bir makinenin üzerinde sadece "Made in Türkiye" yazmıyor; aynı

zamanda onu üreten insanların birikimi ve vizyonu da yer alıyor.

Hedefimiz daha fazla ülkeye geliştirilen mühendislik çözümlerini dünyanın farklı coğrafyalarında çalışan fabrikalara taşımaktır. Dünyanın herhangi bir ülkesinde çalışan bir üretim hattında Ordu'da tasarlanmış bir makinenin üretime değer katması, bizim için ticari başarıdan çok daha büyük bir anlam taşıyor.

Bugün uluslararası pazarda yalnızca Türkiye'deki üreticilerle değil; Almanya, İtalya, Çin ve Amerika'daki güçlü üreticilerle de rekabet ediyoruz. Bu rekabet bize her gün kendimizi geliştirmeyi öğretiyor. Aslında en büyük rakibimiz başka bir firma değil; çünkü performansımızdır. Sürekli gelişim, uluslararası pazarda ayakta kalmanın en önemli şartıdır.



İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

Sektörünüzün ihracat potansiyeli hakkında neler söyleyebilirsiniz? Son dönem küresel ekonomik gelişmeler sektörün ihracat potansiyelini nasıl etkiledi?

İhracat, yalnızca ürün satmak değildir; uzun vadeli güven ilişkileri kurmaktır. Bu anlayışla, birlikte çalıştığımız yerli makine üreticilerinin uluslararası pazarlarda kalıcı başarı elde etmelerine katkı sunmayı temel sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

Son yıllarda pandemi, savaşlar, enerji maliyetleri, küresel enflasyon ve lojistik sorunları dünya ticaretini önemli ölçüde etkiledi. Ancak bu süreç aynı zamanda güçlü

üreticiler için yeni fırsatlar da oluşturdu. Tedarik zincirlerini çeşitlendirmek isteyen birçok ülke, yeni iş ortakları aramaya başladı ve Türkiye bu noktada önemli avantajlar elde etti.

Gıda sektörü ise dünyanın vazgeçemeyeceği alanlardan biri olduğu için, kuruyemiş işleme makinelerine olan ihtiyaç devam ediyor. Bugün özellikle enerji tasarrufu sağlayan, otomasyon seviyesi yüksek ve sürdürülebilir üretime katkı

sunan makinelere yönelik talep her geçen gün artıyor.

İhracata uzun soluklu bir maraton olarak bakıyorum. Her ülke farklı bir kültür, farklı bir iş yapma biçimi ve farklı bir beklenti taşıyor. Başarının sırrı yalnızca iyi ürün üretmek değil; o kültürü anlamak, güven oluşturmak ve verilen sözün arkasında durmaktır.

Bugüne kadar farklı kıtalarda birçok ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracat, bize şunu gösterdi:

Müşterilerin dili, kültürü ve çalışma alışkanlıkları farklı olsa da güven, kalite ve sürdürülebilir iş ortaklığı her pazarda değişmeyen ortak değerlerdir.

Türkiye'nin makine ihracatında önümüzdeki yıllarda çok daha güçlü bir konuma geleceğine inanıyorum. Çünkü rekabet avantajımız artık sadece maliyet değil; mühendislik, esneklik ve çözüm üretme kabiliyetimizdir.



Ordu'nun ekonomik potansiyelini tam açığa çıkarmak ve yatırım ortamını iyileştirmek adına sizce öncelikle hangi adımlar atılmalıdır?

Bana göre Ordu'nun en büyük doğal kaynağı yalnızca fındığı değil; üreten, girişimci ve dünyaya açılma cesareti taşıyan insanıdır. Girişimci ruhumuz güçlü, üretmeyi seviyoruz ve dünyaya açılma isteğimiz her geçen gün artıyor.

Artık şehirler de şirketler gibi küresel rekabet içinde. Yatırımcılar yalnızca teşviklere değil; ulaşım altyapısına, lojistik imkânlara,

nitelikli iş gücüne, sanayi ekosistemine ve yaşam kalitesine de bakıyor. Bu nedenle önümüzdeki dönemde özellikle lojistik altyapının güçlendirilmesi, organize sanayi bölgelerinin geliştirilmesi, ihracatçı firmaların finansmana erişiminin kolaylaştırılması ve üniversite-sanayi iş birliklerinin daha etkin hale getirilmesi büyük önem taşıyor.

Yurt dışında gerçekleştirdiğimiz her iş görüşmesinin ve başarıyla tamamladığımız her projenin, yalnızca firmamız adına değil, Ordu'nun üretim kabiliyeti adına da önemli bir referans oluşturduğuna inanıyorum. Çünkü uluslararası pazarda güçlü bir şehir algısı oluşturmak, o şehirde faaliyet gösteren tüm firmaların rekabet gücünü artıran ortak bir değerdir.

İnanıyorum ki doğru yatırımlar, güçlü bir sanayi vizyonu ve ihracata odaklanan bir kalkınma anlayışıyla Ordu, sadece fındık üretimiyle değil; geliştirdiği teknoloji, ürettiği makineler ve dünya pazarındaki markalarıyla da anılan bir şehir olacaktır. Ordu'nun bu dönüşümün sadece bir parçası değil, öncü şehirlerinden biri olacağına yürekten inanıyorum.



İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

Gıda ve kuruyemiş işleme makineleri sektöründe, değişen küresel gıda trendleri ve üretim standartları dikkate alındığında, sektörün şu anki küresel konumunu, Türkiye'nin ve Ordu'nun bu pazardaki rekabet gücünü nasıl görüyorsunuz?

Dünya genelinde sağlıklı beslenme alışkanlıklarının yaygınlaşması, bitkisel protein kaynaklarına olan ilginin artması ve güvenilir gıda talebinin yükselmesi, kuruyemiş sektörünü doğrudan etkiliyor. Kuruyemiş artık yalnızca bir atıştırmalık olarak değil, sağlıklı yaşamın ve dengeli beslenmenin önemli bir parçası olarak görülüyor. Dünya genelinde artan sağlıklı yaşam bilinci, kuruyemiş sektörünü yalnızca tarımsal bir faaliyet alanı olmaktan çıkarıp stratejik bir gıda kategorisi haline getirmektedir.

Bu dönüşüm beraberinde daha yüksek kalite standartlarını, daha kontrollü üretim süreçlerini ve daha gelişmiş işleme teknolojilerini getiriyor. Gıda güvenliği, izlenebilirlik, enerji verimliliği ve sürdürülebilir üretim kavramları artık sektörün temel dinamikleri arasında yer alıyor.

Türkiye, gıda ve kuruyemiş işleme makineleri alanında önemli bir üretim altyapısına sahip ülkelerden biridir. Coğrafi konumumuz sayesinde Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Amerika pazarlarına erişim sağlayabiliyoruz. Son yıllarda mühendislik kabiliyetimiz,

üretim kalitemiz ve ihracat tecrübemiz de önemli ölçüde gelişmiştir.

Ancak burada gerçekçi olmak gerekiyor. Dünyadaki lider üreticilerle aramızdaki fark artık üretim yapabilmek değil; daha fazla teknoloji geliştirebilmek, daha fazla patent üretebilmek ve küresel ölçekte güçlü markalar oluşturabilmektir. Önümüzdeki dönemde rekabetin temel unsuru yalnızca fiyat olmayacaktır. Teknoloji, kalite, müşteri güveni ve sürdürülebilir üretim anlayışını bir araya getirebilen firmalar öne çıkacaktır.



Mert AKBULUT

EVROSAN Yönetim Kurulu Üyesi

Ordu ise dünyanın en önemli fındık üretim merkezlerinden biri olması nedeniyle kuruyemiş işleme teknolojileri konusunda doğal bir uzmanlık bölgesidir. Bu bilgi birikimi yalnızca fındıkla sınırlı kalmamakta; badem, yer fıstığı, kaju ve benzeri ürünlerin işlenmesine yönelik teknolojilerin geliştirilmesine de katkı sağlamaktadır.

Bugün Ordu'dan dünyanın farklı kıtalarına makine ihraç edilebiliyorsa bunun temelinde oluşan üretim kültürü, girişimcilik ruhu ve sektörel uzmanlık bulunmaktadır.



Önümüzdeki orta ve uzun vadede Ordu ekonomisini nerede görüyorsunuz? Kendi sektörünüzün ve şirketinizin Ordu'nun bu gelecek ekosisteminde nasıl bir rol üstlenebileceğini öngörüyorsunuz?

Ordu'nun geleceğini yalnızca tarım şehri olarak değil, tarıma dayalı sanayi ve teknoloji üreten bir şehir olarak görüyorum. Şehirlerin gelecekteki rekabeti artık yalnızca doğal kaynaklarıyla değil, yetişmiş insan kaynağı, teknoloji geliştirme kapasitesi ve ihracat gücüyle şekillenecektir.

Fındık, Ordu ekonomisinin temel değerlerinden biri olmaya devam edecektir. Ancak uzun vadede ham ürün ihracatından daha

fazla işlenmiş ürün, marka ve teknoloji ihracatına yönelmek zorundayız. Dünya ekonomisinde en yüksek katma değeri oluşturan ülkeler, ham madde satan değil teknoloji geliştiren ve marka oluşturan ülkelerdir.

Ordu'nun önemli avantajları bulunuyor. Ancak genç nüfusun önemli bir bölümünün eğitim ve kariyer amacıyla büyük şehirlere yönelmesi, uzun vadede nitelikli insan kaynağı açısından dikkatle ele

alınması gereken bir konu olarak karşımıza çıkıyor. Şehrimizin geleceğinde yalnızca yatırım çekmek değil, yetişmiş insan kaynağını şehirde tutabilmek de en az yatırım kadar önem taşımaktadır.

Evrosan olarak hedefimiz yalnızca makine üretmek değil; Ordu'dan dünyaya teknoloji ihraç eden firmalar arasında yer almaktır. İhracat yaptığımız ülke sayısını artırırken aynı zamanda şehrimizin sanayi kültürüne,

mühendislik altyapısına ve nitelikli istihdamına katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Ordu'nun sahip olduğu potansiyelin mevcut tablonun oldukça üzerinde olduğuna inanıyorum. Tarımdaki bilgi birikimimizi sanayile, sanayimizi teknolojiyle ve teknolojimizi ihracatla buluşturabildiğimiz ölçüde şehrimizin geleceğinin çok daha güçlü olacağını düşünüyorum.

İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

Sektörünüzde ihracat yapan şirketlerden birisi olarak küresel rekabette Ar-Ge, patent ve endüstriyel tasarım süreçlerine ne ölçüde ağırlık veriyorsunuz? Bu inovasyon kültürünün, Ordu'daki diğer imalatçı KOBİ'lere yayılması için nasıl bir ekosistem kurgulanmalıdır?



Küresel pazarlarda sürdürülebilir rekabetin yalnızca fiyatla sağlanamayacağına inanıyorum. Uzun vadeli başarı için Ar-Ge, ürün geliştirme, endüstriyel tasarım ve kurumsal bilgi birikimi büyük önem taşıyor.

Evrosan'da geliştirdiğimiz her yeni projede yalnızca maliyetleri değil; kullanım kolaylığını, enerji verimliliğini, güvenliğini, bakım süreçlerini ve müşteri deneyimini de değerlendiriyoruz. Çünkü müşteriler artık yalnızca bir makine değil, güvenilir ve sürdürülebilir bir çözüm satın almak istiyor.

Türkiye'de birçok işletme hâlâ Ar-Ge'yi bir maliyet kalemi olarak değerlendirebiliyor. Oysa küresel pazarlarda kalıcı olmanın yolu Ar-Ge'yi gider değil yatırım olarak görmekten geçiyor. İhracat rakamlarını artırmak elbette önemlidir; ancak asıl hedefimiz ihraç ettiğimiz ürünlerin teknoloji seviyesini ve katma değerini yükseltmek olmalıdır.

Ordu'daki KOBİ'lerin de benzer şekilde Ar-Ge ve ürün geliştirme kültürüne yönelmesi gerektiğine inanıyorum. Bunun için üniversite-sanayi iş birliklerinin güçlendirilmesi,

ortak Ar-Ge merkezlerinin oluşturulması, teknopark yapılarının daha etkin kullanılması ve başarılı uygulama örneklerinin yaygınlaştırılması gerekiyor.

İnovasyon kültürü yalnızca büyük şirketlerin değil, her ölçekteki işletmenin gündeminde yer almalıdır. Çünkü gelecekte fark yaratacak olan unsur sadece üretim yapmak değil, nitelikli üretimi ve müşteri güvenliğini sürdürülebilir kılmaktır.

Bugün dünyanın birçok ülkesine ihracat yapan bir firma olarak şunu açıkça görüyoruz; müşteriler

yalnızca bir ürün satın almıyor, aynı zamanda güven satın alıyor. Bu nedenle küresel pazarlarda sürdürülebilir başarı yalnızca fiyat odaklı stratejilerle sağlanamaz. Firmalarımız nitelikli üretimi, yüksek teknolojiyi ve müşteri memnuniyetini aynı potada buluşturabildiği ölçüde dünya markasına dönüşebilir. Bu noktaya ulaştığında coğrafi sınırların önemi azalmakta, dünyanın diğer ucundaki müşteriler dahi sizi arayıp bulmaktadır.



İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

Ordu'nun ekonomik potansiyelini tam olarak açığa çıkarmak ve yatırım ortamını iyileştirmek adına sizce öncelikle hangi adımlar atılmalıdır?

Ordu'nun ekonomik potansiyelinin mevcut seviyesinin oldukça üzerinde olduğuna inanıyorum. Bunun için öncelikle üretimi destekleyecek sanayi altyapısının güçlendirilmesi, lojistik imkanların geliştirilmesi ve nitelikli insan kaynağının şehirde tutulmasına yönelik çalışmaların artırılması gerekiyor.

Bugün dünya ile rekabet eden bir sanayici olarak şunu rahatlıkla söyleyebilirim ki; üreticiler yalnızca üretimle değil, lojistik maliyetleriyle, nitelikli personel bulma süreçleriyle, yatırım alanlarına erişimle ve zaman zaman bürokratik süreçlerle de rekabet etmektedir.

Yeni yatırım alanlarının oluşturulması elbette önemlidir. Ancak bundan önce mevcut organize sanayi bölgelerinde üretime

dönüşmeyen veya atıl durumda bulunan parsellerin yeniden değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Çünkü sürdürülebilir kalkınma yalnızca yeni alanlar açmakla değil, mevcut kaynaklardan azami verim elde etmekle mümkündür.

Bununla birlikte organize sanayi bölgelerinin ihtiyaçlar doğrultusunda büyütülmesi, lojistik altyapısının geliştirilmesi, yatırım süreçlerinin hızlandırılması ve mesleki eğitimin sanayinin ihtiyaçlarına göre şekillendirilmesi Ordu'nun ekonomik geleceği açısından kritik öneme sahiptir.

İhracat tarafında zaman zaman farklı operasyonel zorluklarla da karşılaşabiliyoruz. Özellikle çeşitli uluslararası yaptırımlar ve finansal kısıtlamalar nedeniyle İran, Rusya ve benzeri bazı pazarlarda

faaliyet gösteren firmaların ödeme süreçlerinde çeşitli güçlükler yaşanabiliyor. Bazı durumlarda müşterilerimizin satın alma yapmak istemesine rağmen bankacılık sistemleri üzerinden para transferlerinin gerçekleştirilmesi oldukça zorlaşabiliyor.

Bu tür durumlarda ihracatçının önünü açacak, uluslararası mevzuata uygun alternatif finansal ve operasyonel çözüm mekanizmalarının geliştirilmesinin bölgedeki ihracatçı firmaların rekabet gücüne önemli katkı sağlayacağını düşünüyorum. Çünkü ihracatın önündeki engeller yalnızca üretim veya pazarlama kaynaklı değil; zaman zaman finansal işlemler ve operasyonel süreçlerden de kaynaklanabilmektedir. Türk üreticileri birçok pazarda rekabet edebilecek

kaliteye ve mühendislik kabiliyetine sahiptir. Bu nedenle ihracatçılarımızın uluslararası ticarete karşılaştığı operasyonel engellerin azaltılması, mevcut pazarlardaki etkinliğimizi artırırken yeni pazarlara erişimimizi de kolaylaştıracaktır.

Ayrıca kamu kurumları, üniversiteler, sanayi kuruluşları ve sivil toplum örgütlerinin ortak hedefler doğrultusunda daha fazla iş birliği içerisinde çalışması gerektiğine inanıyorum.

Ordu; tarım, turizm ve sanayiye birlikte geliştirebilecek nadir şehirlerden biridir. Doğru planlama, güçlü bir vizyon ve ortak hareket kültürüyle önümüzdeki yıllarda Karadeniz'in önemli üretim, ihracat ve teknoloji merkezlerinden biri haline gelebileceğine inanıyorum.



İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

Ordu merkezli bir girişim olarak başlayıp çevre il ve ilçelere şubeleşerek büyüyen bir marka serüveniniz var. Mevcut ekonomik konjonktür ve değişen tüketici alışkanlıkları ışığında, bu büyüme stratejinizi ve sektördeki güncel konumunuzu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Manchego Coffee Roastery olarak çıktığımız yolculukta temel hedefimiz sadece şube sayısını artırmak değil, sürdürülebilir ve güçlü bir marka ekosistemi oluşturmaktır. Bugün geldiğimiz noktada, Ordu'da doğmuş bir marka olarak farklı şehirlerde faaliyet gösteriyor olmamız, doğru strateji ve istikrarlı büyümenin bir sonucudur. Günümüz ekonomik koşullarında tüketiciler

artık yalnızca bir ürün satın almıyor; kalite, deneyim, samimiyet ve marka hikâyesi satın alıyor. Bu nedenle büyüme stratejimizi lokasyon odaklı değil, deneyim odaklı kurguluyoruz. Her şubemizde aynı kalite standardını korurken, bulduğumuz bölgenin kültürüne de uyum sağlayan bir hizmet anlayışı benimsiyoruz. Kahve sektöründe tüketicilerin nitelikli kahveye, yerel markalara

ve özgün deneyimlere olan ilgisinin arttığını görüyoruz. Bu değişim, bizim gibi üretim gücü olan yerli markalar için önemli fırsatlar yaratıyor. Bugün Manchego Coffee Roastery olarak yalnızca bir kafe zinciri değil, kahve kavurma, üretim ve marka yönetimi alanlarında entegre bir yapı oluşturarak sektörde güçlü bir konuma sahip olduğumuzu düşünüyoruz.



Fatih SAĞLAM

**Manchego Coffee Roastery
CEO**



Ulusal ve küresel devlerin yoğun rekabet ettiği kafe/hizmet sektöründe, Ordu'dan doğan bir marka olarak rekabet gücünüzü korumak adına nasıl bir farklılaşma ve marka konumlandırması izliyorsunuz?

Küresel markalarla rekabet edebilmenin en önemli yolu, onları taklit etmek değil; kendi hikâyenizi ve kimliğinizi ortaya koymaktır. Biz de Manchego Coffee Roastery'de tam olarak bunu yapıyoruz. En önemli farklılığımız, üretici kimliğimizdir. Kendi

kahvemizi kavuruyor, ürün geliştirme süreçlerimizi kendi bünyemizde yürütüyor ve kalite standartlarımızı merkezden yönetiyoruz. Bu sayede müşterilerimize her şubede aynı deneyimi sunabiliyoruz. Bunun yanında, samimiyet, misafirperverlik ve

sürdürülebilir kalite anlayışını markamızın temel değerleri olarak görüyoruz. Ordu'dan doğan bir marka olarak yerel değerlerimizi korurken, tasarım dili, ürün çeşitliliği ve operasyonel standartlarımızla ulusal ölçekte rekabet eden modern bir marka

kimliği oluşturduk. Bugün tüketici, büyük zincirlerden çok karakteri olan, hikâyesi bulunan ve güven veren markalara yöneliyor. Biz de tam bu noktada konumlanıyor; yerelden doğup ulusala ulaşan güçlü bir Türk markası olmayı hedefliyoruz.

İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

Ordu'da hizmet sektörünün büyümesi ve istihdamın artırılması noktasında markanızın gelecek dönem hamleleri neler olacak? Üretim kapasitenizi artırırken ham madde tedarikinde yerel üreticilerle nasıl bir entegrasyon modeli kuruyorsunuz?

Manchego Coffee Roastery olarak önümüzdeki dönemde hem yeni şube yatırımlarımıza hem de üretim altyapımıza yönelik yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Özellikle kahve kavurma, pastacılık ve donuk ürün üretimi alanlarında

kapasitemizi artırarak Ordu'yu bölgesel bir üretim merkezi haline getirmeyi hedefliyoruz. Büyümenin en önemli unsurlarından biri istihdamdır. Bugün onlarca kişiye doğrudan istihdam sağlıyoruz. Yeni yatırımlarımızla birlikte bu sayının artacağını

inanıyoruz. Özellikle gençlerin hizmet sektöründe eğitim alarak kariyer planlaması yapabilmelerini önemsiyoruz. Tedarik tarafında ise mümkün olan her alanda yerel üreticilerle çalışmaya özen gösteriyoruz. Süt ürünleri, fındık, unlu mamul

girdileri ve çeşitli tarımsal ürünlerde bölgesel üreticilerle iş birliklerini artırmayı hedefliyoruz. Böylece sadece kendi markamızı değil, yerel ekonomiyi de büyüten bir yapı oluşturmayı amaçlıyoruz.



Ordu'nun ekonomik potansiyelini tam olarak açığa çıkarmak ve yatırım ortamını iyileştirmek adına sizce öncelikle hangi adımlar atılmalıdır?

Ordu; tarım, turizm, gıda sanayi ve hizmet sektörleri açısından son derece güçlü bir potansiyele sahip bir şehir. Ancak bu potansiyelin tam anlamıyla ortaya çıkabilmesi için yatırım ortamının daha da güçlendirilmesi gerektiğine inanıyorum. Öncelikle sanayi ve üretim yatırımlarını teşvik

edecek altyapı çalışmalarının hızlandırılması büyük önem taşıyor. Lojistik maliyetlerini düşürecek ulaşım yatırımları, organize sanayi bölgelerinin geliştirilmesi ve yatırımcıya bürokratik süreçlerde daha hızlı çözümler sunulması, şehrimizin rekabet gücünü artıracaktır. Bunun yanında,

turizm ve gastronomi alanlarında Ordu'nun markalaşmasına yönelik ortak bir vizyon oluşturulmalıdır. Şehrimizin doğal güzellikleri, gastronomik değerleri ve girişimcilik potansiyeli ulusal ölçekte daha güçlü tanıtılmalıdır. Ben inanıyorum ki kamu kurumları, iş

dünyası, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarının ortak hareket ettiği bir ekosistem oluşturulduğunda Ordu, Karadeniz'in en önemli yatırım ve yaşam merkezlerinden biri haline gelecektir.



İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

Son dönemde yaşanan küresel ekonomik gelişmeler, iklimsel değişiklikler, lojistik maliyetleri ve tarımsal üretim döngüleri ışığında, temsil ettiğiniz sektörün mevcut durumunu ve piyasa hareketliliğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Küresel ekonomideki dalgalanmalar, iklim değişikliğinin tarımsal üretim döngülerine etkisi ve artan lojistik/nakliye maliyetleri, baharat ve bitkisel ürün sektörünü doğrudan etkilemektedir. Ham madde tedarikinde mevsimsel dalgalanmalar ve döviz kurundaki oynaklık, maliyet

planlamasını her geçen yıl daha da kritik hale getiriyor. Buna rağmen, 1970'ten bu yana sektörde olan bir firma olarak, Aşçı Baharatlarının kurduğu geniş ürün portföyü (baharat, bitki çayı, soğuk sıkım yağ, pekmez, kahve vb. 2000'i aşkın çeşit) ve güçlü ağıımız sayesinde bu dalgalanmalara karşı esnek

bir yapı oluşturduğumuzu söyleyebiliriz. Talep tarafında ise tüketicinin doğal, katkısız ve yöresel ürünlere olan ilgisinin arttığını, bunun da hem klasik baharat hem de bitkisel/organik ürün segmentinde büyümeyi desteklediğini görüyoruz.



Hakan AŞÇI

**Aşçı Grup
Yönetim Kurulu Başkanı**



Ordu'da üretim yapan ve istihdam sağlayan bir marka olarak; şehrin yatırım iklimini, lojistik avantajlarını/dezavantajlarını ve altyapı imkanlarını gıda sanayisi özelinde nasıl görüyorsunuz?

Ordu, gıda sanayisi için önemli avantajlara sahip bir şehir: zengin tarımsal üretim potansiyeli, Karadeniz'e kıyısı olan konumu ve bölge illerine kısa mesafeli lojistik erişim bu avantajların başında geliyor.

Firmamız da 2010 yılında kurduğu kendi paketleme tesisiyle önce Karadeniz bölgesine, ardından Türkiye genelinde bayilik ağına ulaşarak bu avantajlardan yararlandı. Ancak gıda

sanayisi özelinde, özellikle organize sanayi bölgelerinde büyüme alanı sağlayacak arsa/tesis kapasitesinin artırılması, şehirlerarası kara ve deniz taşımacılığında maliyetleri düşürecek altyapı

yatırımları ve nitelikli gıda mühendisliği/teknik iş gücüne erişimin güçlendirilmesi, şehrin yatırım potansiyelinin tam olarak ortaya çıkması için öncelikli konular olarak öne çıkıyor.



İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

E-ticaretin ve dijital pazarlama kanallarının gıda sektöründeki ağırlığı hızla artıyor. Aşçı Baharat'ın dijitalleşme vizyonu, tüketiciye doğrudan ulaşan kanallardaki stratejileri ve markalaşma süreci şu an hangi aşamadır? Bu strateji doğrultusunda attığınız ya da atmayı planladığınız adımlar nelerdir?

E-ticaret ve dijital pazarlama, gıda sektöründe artık bir tercih değil, sürdürülebilir büyümenin gerekli bir parçası. Bu doğrultuda Aşçı Baharatları olarak, tüm ürün gamımızı mağaza fiyatlarıyla doğrudan tüketiciye ulaştırdığımız resmi online satış platformumuz

AsciMarket.com'u hayata geçirdik. Bunun yanında Facebook, Instagram ve YouTube üzerinden aktif sosyal medya varlığımızla tüketiciyle doğrudan iletişim kuruyor, ürün bilgisi ve içerik paylaşıyoruz. Markalaşma sürecinde, kurucu ailemizin

adını taşıyan "Aşçı Baharatları" ana markamızın yanı sıra doğal kozmetik alanında Asvita, ambalaj/ıslak mendil alanında City Pack (Hürsan Ambalaj) ve stick şeker markamız BiŞeker ile çok markalı bir yapıya doğru ilerliyoruz. Önümüzdeki

dönemde hedefimiz, e-ticaret altyapımızı güçlendirerek dijital kanallardaki pazar payımızı artırmak ve kurumsallaşma sürecimizi tamamlayarak yeni pazarlara açılmaktır.



Ordu'nun ekonomik potansiyelini tam açığa çıkarmak ve yatırım ortamını iyileştirmek adına sizce öncelikle hangi adımlar atılmalıdır?

Öncelikle, yerel üreticilerin ulusal ve uluslararası pazarlara açılmasını kolaylaştıracak lojistik ve ihracat teşviklerinin artırılması gerektiğini düşünüyoruz. Bunun yanında,

gıda sanayisi başta olmak üzere katma değerli üretim yapan firmalara yönelik Ar-Ge ve markalaşma desteklerinin genişletilmesi, nitelikli iş gücü yetiştirecek eğitim-sanayi iş

birliklerinin güçlendirilmesi ve yatırımcıya kolaylık sağlayacak bürokratik süreçlerin sadeleştirilmesi önem taşıyor. Ordu Ticaret ve Sanayi Odası'nın bu alanlardaki öncü

çalışmalarının, şehrimizin ekonomik potansiyelinin tam anlamıyla ortaya çıkmasına önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz.



İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

Özellikle kafe ve restoran sektörlerinde faaliyet gösteren girişimci ve iş insanı olarak, son dönemde değişen tüketici alışkanlıkları, girdi maliyetleri ve genel ekonomik konjonktür ışığında, sektörlerinizdeki gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kafe ve restoran sektörü, bu ülkenin sosyalleşme refleksidir; insanımızın canı sıkılsa da bir şeyi kutlasa da soluğu bir masanın etrafında alır. Bu yüzden sektörümüzün dinamizmi hiçbir zaman bitmez ancak son dönemde hepimizin ezberleri ciddi şekilde bozuldu.

Masanın misafir tarafına baktığımızda, artık çok daha bilinçli, seçici ve "hız" odaklı bir kitle var. Geleneksel tatları modern ve hızlı bir formatta görmek istiyorlar. Bir fincan nitelikli kahve içmek veya

hızlıca kaliteli bir yemek yemek, artık lüks değil günlük bir yaşam tarzı haline geldi. Haliyle paket servis ve "gel-al" pratiği de hayatımızın tam merkezine oturdu. Artık sadece iyi ürün sunmak yetmiyor; dijital altyapıyı kurabilen, misafirine o hızı ve samimi deneyimi aynı anda hissettiren markalar öne çıkıyor.

İşin mutfak ve maliyet kısmına gelirsek; hammadde modern lojistiğe kadar ciddi bir baskı altındayız. Ancak bu süreçte işin kolayına kaçıp

maliyet artışlarını doğrudan fiyatlara yansıtmak, misafiri küstürmekten başka bir işe yaramaz. Bizim odaklandığımız yer "menü mühendisliği" ve operasyonel verimlilik. İsrafi sıfırlamak, tedarik zincirini akıllıca yönetmek ve porsiyon kontrolünü analitik yapmak zorundayız.

Özetlemek gerekirse; evet, hava biraz rüzgarlı ve zorlu bir konjonktür var. Fakat markalaşmaya yatırım yapan, kaliteden ödün vermeden akıllı bütçe yönetimi yapabilen ve en önemlisi o samimi



Onur Demir

İş İnsanı

esnaf ruhunu kurumsal bir disiplinle birleştirenlerin bu süreçten çok daha güçlenerek çıkacağına kalpten inanıyorum.



Yoğun rekabet koşullarının olduğu sektörlerde faaliyetlerde bulunuyorsunuz. Girişimlerinizin rekabet gücünü korumak adına nasıl bir farklılaşma ve marka konumlandırması izliyorsunuz?

Açık konuşmak gerekirse; bugün her köşe başında benzer bir fast-food restoranı veya kahve zinciri görmek mümkün. Rekabet artık sadece yan dükkanla değil, paket servis ekranlarındaki yüzlerce alternatifle yapılıyor. Böyle hareketli bir pazarda başkalarını taklit ederek veya sadece fiyat kırarak kalıcı olamazsınız. Bizim formülümüz çok basit: Kendi özgün hikayeni yazmak ve o çizgiden sapmamak.

Farklılaşmayı süslü tabelalarda değil, misafire dokunduğumuz her ana yerleştirerek yapıyoruz. Geleneksel lezzetleri sunarken sokak kültürünün o enerjik, genç ruhunu işin içine katıyoruz. Bir kahve noktası açıyorsak da orayı sadece içecek satılan bir yer değil; insanların çalışabileceği, sosyalleşeceği ve kendini ait hissedeceği yaşayan bir alan haline getiriyoruz.

En güvendiğimiz kasımız ise kurumsal disiplinle esnaf samimiyetini evlendirmek. Arka planda büyük bir zincirin operasyonel standartlarına sahibiz ama kapıdan giren misafirimize o bildiğimiz içten, sıcak ilgiyi hissettirmekten asla vazgeçmiyoruz. İletişimimizde kurumsal klişeler yerine hedef kitlemizin kendi dilini, popüler kültürün mizahını ve enerjisini kullanıyoruz. Günümüz tüketicisi yapay olanı anında fark ediyor; bu yüzden en

büyük gücümüz dürüst ve şeffaf olmamız.

Kısacası; Herkesin birbirine benzemeye çalıştığı bu yoğun sektörde biz, markalarımızın özgün karakterini koruyarak ayırıyoruz. Kaliteyi standartlaştırıp sunduğunuz deneyimi kişiselleştirdiğinizde, rekabet sizin için bir tehdit değil; işinizi her gün daha iyi yapmanızı sağlayan harika bir motivasyon kaynağı oluyor.



İŞ DÜNYASINDAN GÖRÜŞLER

Ordu'da hizmet sektörünün büyümesi ve istihdamın artırılması noktasında girişimlerin gelecekteki hamleleri neler olacak? Üretim kapasitenizi artırırken hammadde tedarikinde yerel üreticilerle nasıl bir entegrasyon modeli kuruyorsunuz?

Bizim için büyümenin en güzel, en gurur verici yanı, bu şehrin gençlerine yeni iş kapıları açabilmektir. Gelecek planlarımızı yaparken sadece şube sayımızı ya da ciromuzu büyütmeyi hedeflemiyoruz; Ordu'nun çalışan gençlerine istihdam sağlamayı ve onlarla birlikte yol yürümeyi

önceliğimiz yapıyoruz.

Yerel üreticilerimizle olan ilişkimize de hiçbir zaman sadece bir ticaret olarak bakmadık. Biz büyürken, bizimle birlikte buradaki çiftçimiz, esnafımız ve üreticimiz de kazansın istiyoruz. İhtiyacımız olan

malzemeleri, malzemelerin en tazesini ve en güzelini doğrudan Ordu'nun kendi üreticisinden alıyoruz. Onların emeğini kendi mutfağına taşıyarak hem buradaki yerel ekonomiye can suyu oluyoruz hem de masamıza oturan misafirlerimize en doğal, en taze ürünleri sunuyoruz.

Özetle; biz bu topraklardan besleniyoruz ve kazandığımızı yine bu şehrin insanıyla, üreticisiyle paylaşmayı kendimize bir borç biliyoruz. Ordu ile birlikte, el ele büyümeye devam edeceğiz.



Ordu'nun ekonomik potansiyelini tam olarak açığa çıkarmak ve yatırım ortamını iyileştirmek adına sizce öncelikle hangi adımlar atılmalıdır?

Ordu, doğru dokunuşlarla çok daha büyük başarılarla imza atabilecek muazzam bir enerjiye ve potansiyele sahip. Şehrimizin bu gücünü tam anlamıyla harekete geçirebilmek için öncelikle elimizdeki harika lezzetleri, doğayı ve yerel değerleri sadece üretmekle

kalmayıp, dijital dünyanın imkanlarıyla küresel ölçekte markalaştırmamız gerekiyor. Bu dönüşümün lokomotifini ise hiç şüphesiz teknolojiyi, modern pazarlama dilini ve yenilikçi iş modellerini iyi bilen genç girişimcilerimiz olacaktır; onların önünü açıp fikirlerini desteklediğimizde şehrimizin

ticari vizyonu da aynı hızla modernleşecektir. Tabii tüm bunları yaparken yerel üreticiler, esnaf ve iş insanları olarak birbirimizi rakip görmek yerine güçlü bir dayanışma kültürü kurmalı ve ortak projelerde buluşabilmeliyiz. Kısacası, biz şehir olarak kendi içimizde ne kadar güçlü

bir sinerji yaratır ve elimizdeki zenginlikleri doğru bir iletişim diliyle dünyaya anlatabilsek, Ordu hem dışarıdan gelecek yatırımlar için çok daha cazip bir merkez haline gelecek hem de ekonomik geleceğini çok daha parlak bir noktaya taşıyacaktır.



OTSO'dan Anında Haberdar Ol

Duyuru, eğitim ve faaliyetlerimizi anlık olarak takip etmek için kanalımıza katılabilirsiniz.



Kanala Katılmak için
Kare Kodu Okutunuz



Ordu'yu
Keşfet
Let's go!



www.geziyordu.com



f @ geziyorducm ✉ info@geziyordu.com



OTSO'NUN GÜCÜ
ORDU'NUN GELECEĞİ



OTSO

Bülten



www.otso.org.tr

0452 777 17 17 info@otso.org.tr

[ordutsotr](#) [ordutso](#)