

ORDU TİCARET VE SANAYİ ODASI
PROJE VERİ TABANI LİSTESİ

SIRA NO	PROJENİN ADI	PROJENİN KONUSU	PROJENİN AMAÇLARI	PROJENİN HEDEFLERİ	PROJEYİ YÜRÜTEN KİŞİ, KURUM VE KURULUŞLAR	PROJE UYGULAMA TARİHİ	PROJENİN KAYNAĞI	PROJENİN KAPSAMI	PROJENİN UYGULAMA PLANI	SONUÇ GÖSTERGELERİ
1	Ordu'da Aflatoksinsiz Fındık Projesi	Proje; Avrupa Birliği Genel Sekreterliğine Tarım ve Balıkçılık II hibe programı kapsamında sunulmuştur. Üretiminde ülkemizin ilk sırada yer aldığı ve ilimizin en büyük gelir kaynağı olan fındık sektörünün desteklenmesi projenin konusunu oluşturmaktadır.	Fındıkta oluşan zararlı bir toksik madde olan aflatoksinin minimum seviyeye indirilerek fındık sektörünün aflatoksin nedeniyle uğradığı zararın önlenmesi	AB gıda güvenliği ile uyumlu kaliteli, sağlıklı ve katma değerli fındık üretiminin sağlanması	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2011-2012	Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti, Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	Projenin süresi 12 aydır. Proje kapsamında 6 ay boyunca üreticiler, fındık manavları, sanayiciler ve patozculardan oluşan toplam 475 kişiye aflatoksin oluşumunun önüne geçilebilmesiyle ilgili eğitimler verilmiştir. Ayrıca, bir TV eğitim filmi hazırlanıp TV'de yayımlanmak suretiyle de ulaşılmayan kesimlere ulaşılmaya çalışılmıştır. Ayrıca bu gruplardan ve proje ortaklarından seçilen toplam 15 kişi ile Türkiye'den sonra önemli bir fındık üreticisi olan İtalya'ya çalışma ziyareti gerçekleştirilmiş, oradaki uygulamalar yerinde gözlemlenmiştir. Projemiz kapsamında ayrıca, patoz standardı raporu hazırlanarak TSE'ye sunulmuştur. Bu rapor ile belirli bir standardı bulunmayan patoz makinesi için bir standart oluşturulması ve fındıkta patoz işleme esnasında oluşan fiziki hasarların engellenmesi amaçlanmıştır. Projenin toplam bütçesi 100.000 Euro'dur.	Proje Ofisinin oluşturulması, Proje Ekibinin oluşturulması, Açılış ve Tanıtım Toplantısının Gerçekleştirilmesi Görünürlük Materyallerinin Hazırlanması, Eğitim Hizmetlerinin gerçekleştirilmesi, Yurtdışı Çalışma Ziyaretinin Gerçekleştirilmesi Patoz Standardı için Teknik Çalışmaların ve Raporlamanın Gerçekleştirilmesi Kapanış Toplantısının Gerçekleştirilmesi	4 temel hedef kitle arasında yer alan 475 kişiye 6 ayrı konuda eğitim verilmiş olması, 15 kişi ile 1 adet yurtdışı çalışma ziyareti gerçekleştirilmesi 1 adet patoz standardı raporu hazırlanmıştır.
2	Karadeniz Turizmde Yeni Ufuklar Projesi	Proje; Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansına Mali Hibe Programı kapsamında sunulmuştur. Doğu Karadeniz Bölgesi'nin turizm farkındalığının artırılması projenin genel hedefini oluşturmaktadır.	Doğu Karadeniz Bölgesi'nin turizm farkındalığının artırılması projenin genel amacını, Bölgenin tanıtımına yönelik konferans ve şenlik düzenlenmesi projenin özel amacını oluşturmaktadır.	*Düzenlenen "Karadeniz Turizmde Yeni Ufuklar" isimli turizm konferansı ile kamuoyunda bölgenin farkındalığı arttırdı. **Turizm yatırımcılarının dikkati bölgeye çekildi. ***"Bisiklet Ordum" şenliği ile bölgenin tanıtımı yapıldı.	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2012	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	Doğu Karadeniz Bölgesi'nin turizm potansiyelinin farkındalığının sağlanmasına katkı sağlamak amacıyla "Karadeniz Turizmde Yeni Ufuklar" isimli uluslararası bir turizm konferansı ve "Bisiklet Ordum" isimli bir bisiklet şenliği düzenlenmiştir. Projemiz program hedeflerinden özellikle "etkin tanıtım politikalarıyla bölgenin ve bölgedeki illerin markalaştırılması" hedefiyle ilgili olmuştur. Projemiz program önceliklerinden "turizm alanında bölgenin tanıtımına yönelik ulusal ve uluslararası faaliyetlerin desteklenmesi" önceliğine yönelik bir proje olarak uygulanmıştır. Projenin toplam süresi 5 ay, toplam bütçesi ise 109.780 TL'dir.	Proje ofisinin oluşturulması Proje ekibinin oluşturulması Konferans Salonunun Oluşturulması Görünürlük Materyallerinin Hazırlanması Konuşmacıların Belirlenmesi Açılış Toplantısı ve "Karadeniz Turizmde Yeni Ufuklar" Konferansının Gerçekleştirilmesi "Bisiklet Ordum" Bisiklet Şenliğinin gerçekleştirilmesi Kapanış toplantısı ve proje çıktılarının yayılması Nihai Rapor ve denetleme raporu	300 kişinin katılımı ile 9 oturumlu ve 3 gün süreli 1 adet konferans gerçekleştirilmesi, 200 kişinin katılımı ile 2 gün süreli 1 adet bisiklet şenliği gerçekleştirilmesi, 700 adet katılım sertifikasının dağıtımı
3	2023 Hedefi İçin Ordu Limanı Projesi	Proje, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansına Doğrudan Faaliyet Desteği Kapsamında sunulmuştur. Bölge ekonomisinin sürdürülebilirliğini ve rekabet gücünü artırmak üzere Bölge'nin öne çıkan sektörlerine yönelik yapılacak markalaşma, pazarlama, pazarlama iletişimi planları; AR-GE, know-how ve kümelenme potansiyelinin belirlenmesi için araştırma, stratejik planlama, fizibilite çalışmaları ve mevcut durum tespiti ile sorunları çözmeye yönelik politika ve strateji önerilerini içeren çalışmalar üzerine kurgulanmıştır.	Bölgesel kalkınmaya ve Rekabet Gücünün artırılmasına yönelik araştırma çalışması yapmak projenin genel amacını, İhracat İşlemlerini kolaylaştıracak ve maliyetleri düşürecek Ordu Limanının Yapımı için ön etütlerin (fizibilite raporu) yapılması ise projenin özel amacını oluşturmaktadır.	Yatırımın Fizibilite olup olmadığının tespit edilmesi Dış Ticaret Faaliyetlerine Katkı Sağlaması Maliyet tespitinin gerçekleştirilmesi Yatırım İhtiyacının belirlenmesi	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2014	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	Türkiye'de deniz kıyısı olup, limanı olmayan tek il merkezli Ordu iline bir liman kazandırılması için fizibilite raporunun hazırlanması projenin kapsamını oluşturmaktadır.	Proje Tanıtım Toplantısını gerçekleştirilmek. Fizibilite Raporu için İhale İşlemlerini gerçekleştirilmek. Fizibilite Raporunun oluşturulması Kapanış Toplantısını Gerçekleştirilmek. Fizibilite Rapor Çalışmasını Yaymak	1 Adet Ordu Limanı Fizibilite Raporu (Hizmet alımına yönelik iş ihale edilemediğinden söz konusu proje sözleşmesi fesh edilmiştir.)

4	Kadınlar İş Başında Projesi	Proje Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansına Teknik Destek kapsamında sunulmuştur. Ordu'da ikamet eden ve işsiz olan 25 kadına yönelik 2 gün teorik, 5 gün uygulama olmak üzere toplam 7 gün boyunca butik çikolata üretiminin aşamalarına dair eğitimler verilmesi projenin kapsamını oluşturmaktadır.	Butik Çikolata Üretiminin İlimizde Yaygınlaştırılması	25 kadın katılıcıya butik çikolata üretimi konusunda eğitimler verilerek niteliklerinin artırılması, iş gücü piyasasında çalışacak hale gelmiş olmaları	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2014	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	Ordu'da ikamet eden, halihazırda çalışmayan, 18 yaşının doldurmuş ve butik çikolata üretimi konusunda çalışmak isteyen 25 kadına 2 gün teorik 5 gün pratik olmak üzere 7 gün süreli butik çikolata üretim eğitimlerinin verilmesi ve kişilerin niteliklerinin artırılması	Tanıtım toplantısı gerçekleştirilmeye Butik Çikolata Hazırlama Eğitimlerinin verilmesi Basın toplantılarının gerçekleştirilmesi	Proje kapsamında yapılacak olan eğitimlerle 25 kadın katılımcının butik çikolata üretimi konusunda uzmanlaşması ve iş gücü piyasasında çalışacak hale gelmiş olması; eğitimin sonrasında ise katılımcıların aldıkları eğitimleri çalışacakları firmalarda veya kendi kuracakları işletmelerde hayat geçirmeleri ve istihdam oluşturmaları
5	Ofisimiz Kuruluyor, Projeler Yazılıyor	Proje, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansına Teknik Destek kapsamında sunulmuştur. Ordu ilinin proje yazma kapasitesinin artırılmasına yönelik eğitim verilmesi projenin konusunu oluşturmaktadır.	Ordu ilinde yer alan 15 adet kuruma yönelik Uygulamalı Proje Döngüsü Yönetimi (PCM) Eğitimi verilmesi	15 adet kurumun proje hazırlama kapasitesi artırıldı. 15 adet kurumun yararlanacağı proje sayısı artırıldı. Kurum ve kuruluşlar arasındaki iletişim ve işbirliği artırıldı. 30 kişinin proje yazma ve yürütme konusunda kabiliyeti/uzmanlığı artırıldı. 30 kişinin eğitim katılım belgesi alması sağlandı. PCM Eğitimi Dokümanı oluşturuldu	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2014	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	Ordu ilinde faaliyet gösteren 15 adet kurumun proje ekibinde yer alan veya söz konusu kurumlarda oluşturulacak olan proje ofislerinde görevlendirilmesi arzu edilen toplamda 30 kişiye 5 gün süreli PCM (Proje Döngüsü Yönetimi) Eğitimlerinin verilmesi Projenin Kapsamını oluşturmaktadır.	Tanıtım toplantısının gerçekleştirilmesi, Katılımcıların Belirlenmesi, Eğitim Faaliyetlerinin Gerçekleştirilmesi Kapanış Toplantısının Gerçekleştirilmesi	15 ayrı kurumdan görevlendirilmiş 30 kişiye 5 gün süreli (40 saat) Proje Yönetimi Eğitiminin verilmesi 15 kurumun projeler konusunda kapasitesinin artırılması 30 kişiye Eğitim Katılım Belgesinin verilmesi
6	Üretimden İhracata Hedef 2023	Proje, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansına Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında sunulmuştur. Bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılması ile Bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesinde acil tedbirlerin alınmasına yönelik çalışmalar kapsamında Gıda Makine İmalatı sektöründe yer alan firmaların ihracat kapasitelerinin artırılması için Almanya'ya yönelik bir yurtdışı çalışma ziyaretinin gerçekleştirilmesi projenin konusunu oluşturmaktadır.	Doğu Karadeniz Bölgesi'nde faaliyet gösteren makine imalatı sektörünün ihracat kapasitesinin artırılması projenin genel amacını oluşturmaktadır.	Makine imalat sektöründe faaliyet gösteren ve çalışma ziyaretine katılan firmaların tanınırlığı sağlanarak, bu firmaların %10'unun yurt dışı iş bağlantısı yapmaları sağlandı Bölgede üretim yapan firmaların ihracat oranında %3-5 oranında artış yaşandı Bölgede üretim yapan firmaların kapasitelerinde %10 artış yaşandı Hedef grubun yurt dışında kendi sektöründe faaliyet gösteren 4 adet firmanın üretim sahasını yerinde inceleyerek bilgi ve tecrübe açısından gelişimleri sağlandı.	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2015	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	Almanya'ya Makine İmalatı Sektörüne yönelik yurtdışı çalışma ziyaretinin gerçekleştirilmesi ve ziyaret kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler ışığında, Makine imalatı sektöründe faaliyet gösteren firmaların yurt dışında tanınırlıklarının artırılması, firmaların yurt dışında aynı sektörde faaliyet gösteren firmaları tanımasını sağlayarak bilgi ve tecrübe açısından kendilerini geliştirmelerini sağlamak, yurt dışında gıda üretimi faaliyetinde bulunan firmalarla ikili görüşmelerde bulunarak, iş bağlantıları ve ortaklıklar kurmalarını sağlamak, Kurumsal işbirliği bağlantılarının gelişimine katkı sağlamak, Uluslararası projelerde yabancı kuruluş ve firmalardan ortaklar bulmak da ayrıca projenin kapsamını oluşturmaktadır.	HAZIRLIK FAALİYETLERİ Proje ekibinin belirlenmesi İş ziyaretleri için fiyat tekliflerinin alınması Çalışma ziyaretine katılım gerçekleştirilecek firma temsilcilerinin belirlenmesi Kurumsal ön görüşmelerin sağlanması İkili iş görüşmeleri için firmalarla görüşmelerin gerçekleştirilmesi Basılı materyallerin hazırlanması ÇALIŞMA ZİYARETİNİN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ Almanya'da Ticaret Odaları bosta olmak üzere diğer kurum ve kuruluş ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi İkili firma görüşmelerinin gerçekleştirilmesi Firma üretim sahalarnın yerinde incelenmesi FINAL ÇALIŞMALARİ Proje gözlem raporunun oluşturulması Tecrübe paylaşım toplantısının gerçekleştirilmesi	1 Adet Yurtdışı Çalışma Ziyaretinin Gerçekleştirilmesi 7 adet Gıda Makine Üretim firma temsilcisinin çalışma ziyaretine katılım sağlanması Yurtdışında faaliyette bulunan 4 adet firmanın üretim sahasına ziyaret gerçekleştirilmesi ile bilgi ve tecrübe paylaşımında bulunulması
7	Kurumsal Gelişim İçin Performans Yönetimi	Proje, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansına Teknik Destek kapsamında sunulmuştur. Ordu Ticaret ve Sanayi Odasının Kurumsal gelişimine yönelik bir projedir. Kurumun İnsan Kaynakları performans yönetimine yönelik bir sistemin kurulmasına yönelik bir çalışmadır.	Personel Performans Değerlendirme sisteminin kurulabilmesi projenin konusunu oluşturmaktadır.	Performans Yönetim Sisteminin Kurulması ve ilk değerlendirmelerin gerçekleştirilerek, aksiyon planlarının hazır hale getirilmesi	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2015	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	Ordu Ticaret ve Sanayi Odasında, sunulan hizmetlerin durumu, amacına ulaşip ulaşmadığının takip edildiği, verimliliğin ve yaratıcılığın teşvik edilebildiği, hizmet önceliklerinin belirlenip, ilgili mevzuatlar çerçevesinde müşteri üye taleplerine odaklanma imkânı sağlanabileceği Personel Performans Değerlendirme sisteminin kurulabilmesi için 5 gün süreli profesyonel danışmanlık hizmetinin alınması	Çalışanlar İle Birebir Ön Performans Görüşmelerinin Yapılması Görev Tanımlarının İncelenmesi ve Mevcut Görev Tanımlarına Uyum Oranlarının Hesaplanması Diğer Performans Değerlendirme Enstrümanları Hakkında Veri Toplama Çalışması Yeni Sisteme Göre Performans Değerlendirmelerin Yapılması ve Sistemin Tüm Çalışanlara Aktarılması Performans Değerlendirme Sonuçlarının Raporlanması ve Önerilen Aksiyon Planları	Alınacak danışmanlık hizmeti süresi 40 saat Danışmanlık hizmeti alacak kişi sayısı 14 Danışmanlık Hizmeti sonunda hazırlanacak aksiyon planı sayısı min.1 adet

8	Findik ve Findik Mamulleri Sektöründe Rekabetçiliğin Artırılması ve Güçbirliğinin Sağlanması	T.C.Ticaret Bakanlığının 2010/8 Sayılı "Ulusal Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamında tarafımızca yürütülmekte olan 15.UR-GE.047 kodlu proje ile Ordu'da findik ve findik mamulleri sektöründe faaliyet gösteren 15 firmamızın gerekli analizleri yapıp bu analizler neticesinde çıkan eğitim faaliyetleri ile eksikliklerinin kapatılarak pazardan ziyade dış pazara açılmalarını sağlamak ve ihracat yapan firmalarımızın ihracatlarında artış sağlamayı hedeflerken hiç ihracat yapmayan firmalarımızın da ihracat yapmalarını sağlamaktır.	Projeyle katılan şirketlerin ihracatta pazar çeşitliliğini sağlamaları. Projenin bitimini takiben 1 yıl içerisinde projeye katılan şirketlerin toplam ihracatını ortalama %30 arttırmak. Projeyle katılan şirketlerin yeni ürün geliştirmelerini sağlamak. Projenin bitimini takiben 2 yıl içerisinde projeye katılan şirketlerin marka ve patentli ürün sayılarında toplamda %10 artış sağlamak. Projenin bitimini takiben 1 yıl içerisinde projeye katılan şirketlerin kapasite kullanım oranlarında ortalama %20 artış sağlamak.	Ordu her ne kadar findik üretiminde Türkiye'de ve dünyada söz sahibi olsa da ürünün işlenmesi, nihai ürün elde edilmesi ve pazara sunulması aşamalarında hak ettiği karşılığı maalesef bulamamaktadır. Bunun en temel nedeni ise üretimde modern uygulamaların eksikliğiyle beraber, findığın kırma ve kısmen de kavurma haricinde nerdeyse hiçbir işleminden geçmeden ihrac edilmesidir. Bu sebeple, findıktan elde edilen gelirin, istihdamın ve ihracatın artırılması amacıyla findığın katma değeri yüksek nihai ürünlere dönüşmesi, firmaların yeni ürünler geliştirecek yeni pazarlara ulaşması ve ihracat kapasitelerini artırmaları amacıyla "Findik Ve Findik Mamulleri Sektöründe Ulusal Rekabetçiliğin Geliştirilmesi" adlı proje tasarlanmıştır.	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	10/6/2015	Proje'nin bütçesinin%75'i Ticaret Bakanlığı tarafından kalan %25'lik bölümü ise katılımcı firmalardan sağlanmaktadır.	Proje Ordu merkezde bulunan 15 adet findik ve findik mamulleri üzerine üretim yapmakta olan firmayı kapsamaktadır.	Proje 5 aşamadan oluşmaktadır. 1. İhtiyaç Analizi 2. Eğitim Faaliyetleri 3.Kurumsal kimlik Danışmanlığı 4.Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti 5.Alım Heyeti Faaliyeti	Proje nihai aşamaya gelmemiştir ve uygulaması devam etmektedir.
9	Karadeniz Akdeniz Ticari İşbirliğinin Artırılması	Proje Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansına Doğrudan Faaliyet Desteği Kapsamında Sunulmuştur. Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri içerisinde yer alan mal ve hizmetler sektörü ile Karadeniz Bölgesi içerisinde yer alan mal ve hizmetler grubunun; en düşük maliyet ve en kısa sürede karşı pazarlara geçişinin sağlanmasına katkıda bulunmak için Yurtiçi Çalışma Ziyaretinin Gerçekleştirilmesi projenin konusu olmaktadır.	Karadeniz, Akdeniz, İç Anadolu ve Güneydoğu Anadolu Bölgelerinde üretilen katma değeri yüksek ürünlerin karşılıklı olarak düşük maliyet ile hedef pazara intikalinin sağlanmasına katkıda bulunmak. İller ve bölgeler arasında ekonomik işbirliklerinin artırılmasına katkıda bulunmak. Karadeniz-Akdeniz Güzerğâhında faaliyet gösteren oda/borsa'lar ile diyalog ve işbirliğinin artırılmasını sağlamak. ise projenin amacını oluşturmaktadır.	İşbirliği sağlanan kurum sayısının artırılması Bölgesel ticari tanıtımın gerçekleştirilmesi. Bölgeler arası ticaret hacminde artış yaşanması Karadeniz-Akdeniz Double Yolunun tamamlanması için lobi faaliyetinin gerçekleştirilmesi projenin hedeflerini oluşturmaktadır.	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2016	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı-Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu Bölgeleri içerisinde yer alan mal ve hizmetler sektörü ile Karadeniz Bölgesi içerisinde yer alan mal ve hizmetler grubunun; en düşük maliyet ve en kısa sürede karşı pazarlara geçişinin sağlanmasına katkıda bulunmak projenin genel amacını oluşturmaktadır. Bahsi geçen bölge güzergâhları üzerinde demiryolu ulaşımının yeterli düzeyde olmamasının emtia nakliyesi için yarattığı maliyet dezavantajının, bu güzergâh ile minimize edilmesini sağlamak ve akabinde İç Anadolu, Güneydoğu Anadolu ve Akdeniz Bölgeleri'nde yetişen ticari katma değeri olan ürünlerin Karadeniz Havzası'nda bulunan diğer ülkelere ulaşımını intikal ettirecek dış ticaret hacmini artırmak ve özellikle Ordu ilinin bu yol vasıtası ile kazanacağı lojistik üs olma avantajını ve İç Anadolu Bölgesi illerinin bölgeye ulaşım kolaylığı faktörünü de beraberinde değerlendirerek deniz-sahil turizm potansiyelini ilin lehine çevrilmesi ve yol güzergâhındaki üretim ve hizmet merkezleri ile ilişki ve diyalogları geliştirmek ve belirlenen güzergâh üzerindeki illerde gerekli tanıtım ve bilgilendirmeyi yapmak.	HAZIRLIK FAALİYETLERİ Proje ekibinin görevlendirilmesi Fiyat tekliflerinin alınması Çalışma ziyareti için katılımcıların belirlenmesi Basılı Materyallerin Hazırlanması ÇALIŞMA FAALİYETLERİ Kurum Kurulu Ziyareti ve Hedef toplantılarının gerçekleştirilmesi FINAL FAALİYETLERİ Proje Raporunun Oluşturulması İlgili Kurum ve Kuruluşlar ile Rapor Paylaşımının Sağlanması	Üretilen rapor ve yayın sayısı : 1 Kurulan/Geliştirilen İşbirliği/Merkez Sayısı : 5 Doğrudan Faydalancı Sayısı (Kamu Kurumu) : 4
10	Kurumsal Yönetim İçin Stratejik Planlama	Proje, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansına Teknik Destek Programı kapsamında sunulmuştur. Ordu Ticaret ve Sanayi Odasının Stratejik Planının hazırlanması çalışmalarının gerçekleştirilmesi projenin konusu olmaktadır.	Kurumun belirli bir hedefe yönelik olmayan kısa vadeli ve anlık işlerde yoğunlaşması yerine, orta vadeli ve somut hedeflere dayalı planlama anlayışı geliştirecek kurumsal gelişim sağlanması.	Ordu Ticaret ve Sanayi Odasının Katılımlı Stratejik Planının Oluşturulması projenin hedefini oluşturmaktadır.	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2016	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	5018 Sayılı kanun gereğince, 5174 sayılı kanun başta olmak üzere, kalkınma planları, programlar ve diğer ilgili mevzuatlar çerçevesinde Ordu Ticaret ve Sanayi Odasının gelecekteki performansının artırılması, verimliliğinin yükseltilmesi, geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarının oluşturulması, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptanarak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek, izleme ve değerlendirmelerini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan çalışmasını gerçekleştirilebilmesi için 6 gün süreli profesyonel danışmanlık hizmetinin alınmasını kapsamaktadır.	Stratejik Planlamaya Ait Personele Yönelik Eğitim Faaliyeti Hedef Toplantılarının Gerçekleştirilmesi Özelliklerin Değerlendirilerek Raporun Oluşturulması	Danışmanlık Hizmeti Saati : 48 Saat Hazırlanacak Rapor : 1 Adet Etkilenecek Kurum Sayısı : 1 Adet Etkilenecek Kişi Sayısı : 70

11	İş'de Kadınlar Projesi	Proje, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı AB Mali İşler Dairesi Başkanlığına Türkiye'de Hayat Boyu Öğrenmenin Desteklenmesi II Hibe Programı kapsamında sunulmuştur. 25-50 yaş aralığındaki Kadınlar başta olmak üzere işsiz bireylerin başarılı bir şekilde topluma entegrasyon ve iş gücüne katılım için temel oluşturan beceri ve yetkinliklerin kazandırılması ve geliştirilmesine katkı sağlanması proje'nin kapsamını oluşturmaktadır.	Hayat boyu öğrenmenin yaygınlaştırılması amacı ile butik çikolata sektörünün bölgede gelişiminin sağlanması için 1 adet meslek eğitim merkezinin kurulması ve İş Danışma Birimi oluşturularak bireylerin sürekli desteklenmesinin sağlanması	İlin proje yazma/yürütme kapasitesinde %10 artış yaşandı. HbO'nün bölgede önemine dikkat çekmek için 2 adet etkinlik (toplantı) gerçekleştirildi. Ordu Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde Butik Çikolataçılık Konusunda süreli eğitim hizmeti veren 1 adet fahişelik mekân kazandırıldı. (Süreli Eğitim Merkezi) Sektörün istihdam olanakları ve ihtiyaçlarına yönelik 1 adet Analiz raporu oluşturuldu. 60 Katılımcı 6 ayrı konuda 210 saatlik eğitimler sonunda başarı sertifikası aldı. Butik çikolataçılık konusunda mesleki eğitimler neticesinde 60 Kalifiye İşgücü yetiştirildi. (ara eleman, girişimci) 5 adet kuruma Katma değeri yüksek butik çikolata dağıtımını gerçekleştirdi. 20 kişi Danışma ve Yönlendirme hizmetlerinden yararlandı. Butik Çikolata üretimi ve satış ünitelerinin kurulmasına yönelik yatırımcılara yol gösterecek 1 adet doküman (fizibilite raporu) hazırlandı. 1 adet yurtdışı çalışma ziyareti gerçekleştirilerek iyi uygulama örnekleri yerinde görüldü ve çikolata sektörüne yeni bir vizyon kazandırıldı. 10 adet yerel günlük gazete ve 2 adet yerel ve ulusala yayın yapan TV'de haber oluşturularak Projenin bilinirliği arttırdı.	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2016-2017	Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti, Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	Hedef grubu oluşturan bireylere, bölgede yeni gelişim sağlayan Butik Çikolataçılık konusunda girişimcilik kültürünün kazandırılması ve aynı zamanda her birinin (60 kişi) fındık ve çikolata sektöründe istihdamı sağlanabilir kalifiye iş gücü olarak yetiştirilmesi	1-Proje ofisinin oluşturulması 2-Proje açılış ve tanıtım toplantılarının gerçekleştirilmesi 3-Butik çikolata eğitimi için teorik ve pratik eğitim ortamlarının oluşturulması 4-Çalıştay toplantısının gerçekleştirilmesi 5-Kursiyerlerin seçilmesi ve eğitim faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi 6-Kurumlara çikolata dağıtımının sağlanması 7-İş danışma hizmetleri biriminin oluşturulması 8-Butik çikolata üretim ve satış ünitesi fizibilite raporunun hazırlanması 9-Butik çikolata üretimine yönelik iyi uygulama örneklerinin işbaşı izleme/gözlem faaliyetleri ile incelenmesi 10-Proje kapanış toplantısının gerçekleştirilmesi	Butik Çikolata konusunda Ordu TSO Hizmet Binasında 128 metrekare alanlı 1 adet Mesleki Eğitim Merkezi kurulmuş olup hedeflenen değere %100 oranında ulaşılmıştır Ordu TSO Proje Ofisi bünyesinde 1 adet İş Danışma Hizmet Birimi oluşturulmuş ve hedeflenen değere %100 oranında ulaşılmıştır İş Danışma Hizmet Birimi vasıtasıyla 22 kişi'ye danışmanlık hizmeti verilmiş olup hedeflenen değere % 110 oranında ulaşılmıştır İlin proje yazma/yürütme kapasitesinde %15,78 oranında artış yaşandı. HbO'nün bölgede önemine dikkat çekmek üzere 2 adet toplantı gerçekleştirildi Sektörün istihdam olanakları ve ihtiyaçlarına yönelik 1 adet Çalıştay Raporu Hazırlandı Butik çikolataçılık konusunda mesleki eğitimler neticesinde 60 kişi başarı sertifikası almış, her biri kalifiye iş gücü olarak yetiştirilmiştir. Ayrıca her bir kursiyerin KOSGEB Girişimcilik Sertifikasına sahip olması sağlanarak KOSGEB Desteklerinden yararlanma hakkına sahip potansiyel girişimci aday haline gelmeleri sağlanmıştır Katma değeri yüksek Butik Çikolata olan ilgi artırılması amacı ile 8 adet kuruma çikolata dağıtımını gerçekleştirdi Butik Çikolata üretimi ve satış ünitelerinin kurulmasına yönelik yatırımcılara da yol gösterici rehber niteliğinde 1 adet fizibilite raporu hazırlandı Yurtdışı Çalışma Ziyareti katılımlarına yönelik Butik çikolata konusundaki ilgi ve bakış açısındaki gelişimi ortaya koyan 2 adet anket çalışması gerçekleştirildi 16 Gazetede ve 2 TV'de Proje faaliyetlerinin haberleri yer almış ve projenin bilinirliği artırılmıştır
12	Mobil (Android) Programlama İle İstihdam	Proje, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansına Teknik Destek Kapsamında sunulmuştur.	Teknoloji kullanımı ve mobil programlama konusunda kapasite artırımı	20 kişiye 5 gün süreli mobil (android) programlama eğitiminin verilmesi	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2017	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	Ordu ili Altınordu ilçesinde kamu ve kuruluşları ile özel sektörde çalışmakta olan 20 personele yönelik 5 gün süreli mobil (android) programlama eğitiminin verilmesi	Eğitim Hizmetlerinin Verilmesi	20 kişiye 5 gün süreli mobil (android) eğitim verilmesi
13	Ordu İnşaat ve Yapı Malzemeleri Sektöründe İşbirliğinin Ve İhracat Kapasitesinin Geliştirilmesi	T.C.Ticaret Bakanlığı'nın 2010/8 Sayılı "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamında tarafımızca yürütülmekte olan 17.UR-GE.065 kodlu proje ile Ordu'da inşaat ve yapı malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren 17 firmanın gerekli analizleri yapıp bu analizler neticesinde çıkan eğitim faaliyetleri ile eksikliklerinin kapatılarak iç pazardan ziyade dış pazara açılmalarını sağlamak ve ihracat yapan firmaların ihracatlarında artış sağlamayı hedeflerken hiç ihracat yapmayan firmalarımızın da ihracat yapmalarını sağlamaktır.	Proje kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetlere katılacak Ordu İli İnşaat ve Yapı Malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren firmalara, işbirliklerinin güçlendirilmesi, uluslararası arenada rekabet edebilmesi ve ihracat kapasitesinin artırılması yönünde çeşitli analizlerle tespit edilen eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarının karşılanmasına katkıda bulunmak ve bu firmaların uluslararası potansiyel pazarlara gerçekleştirecekleri yurtdışı pazarlama ve alım heyetleri programlarına katılmalarını sağlayarak hedef pazar ve komşu ülkelere yönelik tanıtımına olanak tanıma, pazar payını genişletme ve söz konusu ülkeler ile ticari ve ekonomik işbirliğimizde ilerleme kaydetmeyi amaçlayarak, dış ticareti geliştirme ile birlikte; böylece ilin, bölgenin ve ülkemiz kalkınmasına katkıda değer sağlanması projenin en genel olarak amaçlarını kapsamaktadır.	• Projede yer alan tüm şirketlerin, gerçekleştirilen ihtiyaç analizi bulguları doğrultusunda sürdürülebilir kurumsal yapıya kavuşturulması, • Eğitim ve danışmanlık faaliyetleri ile Projeye katılan firmaların ihracat konusunda bilinçlendirilmelerini sağlamak, • Eğitim ve danışmanlık faaliyetleri, fuar katılımı ve ikili görüşmelere katılım yoluyla projeye katılan firmaların en az 3 yeni pazarda potansiyel firmalarla iletişime geçmelerini sağlamak, • Projeye katılan şirketlerin sektörlerinde arasında işbirliğinin ve ortak faaliyetlerinin artırılması, • Projede yer alan şirketlerin, gerçekleştirilen yurtdışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetlerinden asgari %75'ine katılmaları, • Projede yer alan şirketlerin asgari %25'inin en geç projenin bitimini takiben 1 yıl içerisinde, Ekonomi Bakanlığı'nun ihracata yönelik desteklerinden en az 1 tanesinden faydalanmasını sağlamak,	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	3/26/2018	Proje'nin bütçesinin%75'i Ticaret Bakanlığı tarafından kalan %25'lik bölümü ise katılımcı firmalardan sağlanmaktadır	Proje Ordu ilinde inşaat ve yapı malzemeleri sektöründeki 17 firmayı kapsamaktadır.	Proje 5 aşamadan oluşmaktadır. 1. İhtiyaç Analizi 2. Eğitim Faaliyetleri 3.Kurumsal kimlik Danışmanlığı 4.Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti 5.Alım Heyeti Faaliyeti	1. Proje uygulama sürecinin 2. aşaması olan eğitim faaliyetlerine devam edilmekte olup, ilk aşamada yapılan inşaat ve yapı malzemeleri sektörüne ait bir adet ihtiyaç analizi rapor çalışması bulunmaktadır.
14	Butik Çikolatanın Türkiye'ye Açılan Kapısı	Proje, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansına Teknik Destek Programı Kapsamında sunulmuştur. Ordu ilinde Butik Çikolata Üretimini yaygınlaştırılması amacı ile hazırlanmıştır.	30 kişiye 12 gün süreli Butik Çikolata Hazırlama Eğitiminin verilmesi	İlimizin ülke genelinde butik çikolata anılamasının sağlanması	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2018	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	30 kişiye Ordu TSO Çikolata Atölyesinde Butik Çikolata Hazırlama Eğitimi verilmesi	Eğitim Hizmetlerinin Verilmesi Tanıtım Toplantılarının Gerçekleştirilmesi	28 Kişiyse 2 ayrı grup halinde 12'şer günlük Eğitim Hizmeti Verildi 2 adet tanıtım toplantısı gerçekleştirildi.

15	Fuar ve Kongre Merkezi Fizibilite Çalışması	Proje, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansına Fizibilite Desteği kapsamında sunulmuş olup; İlimizin rekabetçilik gücünü artırarak, ekonomik ve sosyo-kültürel gelişimine hız kazandırabilmek için 18 yıldır Ordu ilinde kesintisiz olarak düzenlenen ve yerel katılımı gerçekleşen çadır fuarcılığı anlayışından vazgeçip, uluslararası düzeyde kapsamlı bir Fuar ve Kongre Merkezinin ilimiz ve bölgemize kazandırılması	TR90 Bölgesinde yer alan öncelikli Ordu'ya yapılması planlanan ve Ordu-Giresun illerinin ihtiyaçlarına yönelik Fuar ve Kongre Merkezi yatırımı için; ilin ve bölgenin uygunluğunu ve ihtiyacını analiz etmek, illerde faaliyet gösteren temel paydaşların ve hedef kitlenin söz konusu yatırım için talebini ortaya koymak ve yapılan analizlere bağlı olarak teknik, finansal ve ekonomik yapılabilirliğini belirlemek amacıyla bir fizibilite raporunun hazırlanması projenin amacını oluşturmaktadır.	Fuar ve Kongre Merkezi yatırımı için 1 adet Fizibilite Raporunun Hazırlanması	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	2018-2019	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı-Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	Bölgesel kalkınmaya ve rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlayacak, sosyo-ekonomik gelişmeyi hızlandıracak, Ordu ve Giresun illerinde alternatif turizm türlerini de destekleyecek olan kapsamlı bir Fuar ve Kongre Merkezinin kazandırılması için fizibilite çalışması gerçekleştirmek	Proje tanıtımı için basın toplantısının gerçekleştirilmesi Fizibilite raporu hizmet alımı için ihale işlemlerinin gerçekleştirilmesi. Fizibilite raporunun hazırlanması Fizibilite raporunun hizmet sağlayıcıdan teslim alınması ve basın toplantısı ile tanıtımı	1 adet fuar ve kongre merkezi fizibilite raporu
----	---	---	--	---	------------------------------	-----------	---	--	--	---